



Città di Messina

Analisi e Interpretazione grafica comparativa
dei dati statistici **numerici** dei **flussi turistici**
a Messina degli anni **2019** e **2022**

*A cura dell'Assessorato
al Turismo e Brand Messina*

*Fonte:
Osservatorio Turistico Regionale*

*Rappresentazione grafica
A. Parisi*

Dati numerici statistici forniti da:
Osservatorio Turistico Regionale - Servizio 3
Ufficio Turistico Regionale di Messina



PREMESSA

L'Azione strategica dell'Amministrazione rivolta al programma di sviluppo turistico della Città di Messina, per troppo tempo definita una "città di passaggio", **ha preso il via nel novembre del 2019 con la presentazione al Palacultura, da parte del Sindaco De Luca e del neo eletto assessore al Turismo e alla Cultura, alla presenza di oltre 400 operatori del settore cultura e turismo**, di una attenta analisi dello "stato di fatto" **delle criticità e delle risorse** su cui poter fare leva per rendere Messina bella, accogliente ed attrattiva.

Malgrado la presenza a Messina da più di vent'anni delle Navi da Crociera, delle Agenzie di Viaggio, delle guide turistiche, dei bus e i trenini turistici, dei siti di interesse, delle bellezze naturali, dei grandi concerti, delle strutture ricettive e dell'imposta di soggiorno, mancava una visione d'insieme, una seria strategia, accompagnata da obiettivi a breve, a medio e lungo termine da concretizzare attraverso un coordinamento che mettesse insieme tutte le componenti del comparto turistico e ricettivo.

Mancava soprattutto la consapevolezza che il settore Turistico, collegato a quello Culturale, potesse diventare in un programma elettorale, elemento fondamentale per la crescita del territorio e dell'economia indotta da esso generata.

Nonostante la Pandemia, arrivata dopo appena tre mesi dal lancio del programma, si è cominciato a gettare le basi e a predisporre quanto necessario per non farsi trovare impreparati al momento del ritorno alla normalità.

Anche se parlare di Turismo, in quel particolare momento storico, poteva apparire assolutamente fuori luogo e fuori contesto a confronto del COVID e del dramma mondiale, **ogni Assessorato e Società Partecipata**, su sollecito dell'Assessore al Turismo d'intesa con il Sindaco, **ha fatto la sua parte nel rendere Messina bella e accogliente: cura del verde pubblico, raccolta differenziata, fontanelle distribuite sui percorsi maggiormente fruiti...; incontri in video conferenza con le Compagnie di Crociera; realizzazione di spot televisivi e di un sito web dedicato al Turismo; creazione e deposito del marchio di qualità VISITME; costruzione di percorsi ed escursioni d'intesa con operatori e gestori dei siti di interesse; recupero dei Grandi Concerti; attivazione di un piano promozionale con le edizioni del Natale 2021 e 2022.**

L'Amministrazione del **Sindaco FEDERICO BASILE**, ha dato non solo continuità a quanto già intrapreso, **ma ha impresso un nuovo impulso al sogno di una Messina turistica e accogliente, destinando a questo obiettivo una parte significativa del suo programma elettorale.**

DATI STATISTICI. Le Fonti

Per poter procedere nell'analisi e nello studio del turismo attraverso dei dati, è necessario disporre delle informazioni che ne descrivano l'andamento temporale.

I dati da analizzare devono soddisfare i seguenti parametri:

- a) **l'attendibilità**, ovvero devono essere acquisiti secondo procedure scientifiche che ne garantiscano la loro rigorosa catalogazione secondo criteri accessibili e verificabili;
- b) **l'accessibilità**, infatti i dati possono essere disponibili a livello cartaceo, a livello informatico (banca dati), a livello telematico, ma con procedure talvolta molto diverse tra loro e tali da rischiare di produrre errori di attendibilità degli stessi; inoltre bisogna tenere presente il problema dei costi che può essere anche notevole;
- c) **la comparabilità**, ovvero quasi sempre occorre trarre **interpretazioni sul fenomeno studiato non autoferenziali** attraverso la comparazione con altre situazioni reali; è chiaro che perché ciò possa avvenire è indispensabile che i dati utilizzati siano comparabili fra loro, ossia siano prodotti utilizzando medesime procedure e metodi.
- d) **il livello di analisi territoriale**, che può essere locale, nazionale e internazionale. In tutti e tre i casi è oggi possibile disporre di dati che ne consentono lo studio e l'analisi comparata, ma problemi particolari si hanno quando si vuole andare a livelli di disaggregazione territoriale maggiore, dove, molto spesso, per trovare le stesse informazioni disponibili occorre ricorrere alla realizzazione di indagini ad hoc.

DATI STATISTICI. Gli Indicatori

Lo studio e l'analisi del turismo si sono recentemente incentrati sulla individuazione di una serie di indicatori che, in quanto tali, sono ovviamente suscettibili di variazione negli anni.

- Il concetto di "indicatori"

Gli indicatori sono degli strumenti concettuali che forniscono informazioni dirette o indirette su "grandezze altrimenti latenti", caratterizzati da proprietà specifiche che li rendono facilmente identificabili:

- sono legati al contesto a cui fanno riferimento;
- non sono "esportabili", ma validi solo al determinato contesto per il quali sono stati definiti;
- forniscono informazioni in merito a qualcosa, comunque sempre di carattere deduttivo".

Fra gli indicatori più significativi, sono di seguito illustrati quelli relativi al presente studio e riferito all'analisi dei flussi turistici a Messina negli anni 2019 (prima del COVID) e 2022 (post COVID).

- **Indicatore: "ARRIVI"** = *N° di turisti che ogni giorno prendono alloggio in una struttura ricettiva.*

A cosa serve.

Gli "ARRIVI" forniscono indicazioni circa **la notorietà** e **la capacità turistica** presenti in una data località.

Se il numero di nuovi clienti che ogni giorno prende alloggio in una struttura alberghiera e/o extralberghiera in una località cresce negli anni vuol dire che sta aumentando la notorietà e/o la capacità turistica del luogo in cui ciò avviene.

Oppure che, a parità di posti letto disponibili nel tempo, una località turistica è più ambita di un'altra.

- **Indicatore: "PRESENZE"** = *Turista per numero di giorni di permanenza nella struttura ricettiva.*

A cosa serve.

Rispetto l'indicatore "**presenze**" restituisce informazioni circa il gradimento turistico complessivo.

Più lungo è il periodo di soggiorno turistico in una data località, più questo vuol dire che i turisti avranno trovato conveniente la permanenza in quella località;

di converso, più è insoddisfacente il soggiorno turistico più il turista tenderà a contrarre il periodo di permanenza nella località in cui si trova.

- **Indicatore: "PERMANENZA MEDIA"** = *Tot. Presenze / Tot. Arrivi*

A cosa serve.

La "**permanenza media**" è un indicatore tramite il quale si può stabilire quanto ogni singolo turista ha soggiornato mediamente nelle strutture ricettive oggetto di studio.

Se il valore della **permanenza media** tende a crescere, vuol dire che i turisti che soggiornano nella località tendono a soggiornarvi per periodi più lunghi di tempo, e, quindi, un crescente interesse verso le risorse turistiche in quel luogo disponibili.

- **Indicatore: "LA DIMENSIONE MEDIA ALBERGHIERA"** = *N. posti Letto/N. Alberghi*

A cosa serve.

La "**dimensione media alberghiera**" indica la dimensione media degli esercizi alberghieri, ovvero il numero dei posti letto disponibili.

Al crescere dei valori della "**dimensione media**" cresce la **capacità ricettiva media** di una località turistica.

ANALISI E COMPARAZIONE DEI DATI STATISTICI DEI FLUSSI TURISTI A MESSINA NEGLI ANNI 2019 E 2022.

FONTE UFFICIALE: *Osservatorio Turistico Regionale. Servizio 3 – Uff. Turistico di Messina*

Questa Analisi, corredata dai grafici comparativi degli anni *pre e post* Pandemia, **rappresenta il primo studio analitico di dati ufficiali**, che consente di fotografare l'andamento di parametri che possono consentire di valutare l'incremento di presenze nelle strutture ricettive, comparandolo tra "il prima" e il "dopo" rispetto all'azione coordinata dell'Amministrazione per rendere Messina accogliente, dotata di servizi e possibile destinazione turistica, anche in funzione alle manifestazioni legate al Brand "*Città della Musica e degli Eventi*".

L'Analisi può, conseguentemente, consentire di comprendere anche l'indice di gradimento degli ospiti in funzione del tempo di permanenza in città e fare delle proiezioni future, modificando e migliorando i servizi e l'offerta turistica del territorio.

Il campione dei dati, richiesti e forniti dall'Osservatorio Turistico Regionale, rappresenta numericamente, in modo ufficiale, l'andamento annuo, mensile e medio, dei seguenti indicatori:

- **N° di Arrivi N° di Strutture ricettive ripartito tra Strutture Alberghiere, B&B e Strutture complementari**
- **N° di pernottamenti (permanenza) in Città**
- **N° delle Camere e dei Posti letto**
- **N° Arrivi ospiti italiani e stranieri**

NUMERO STRUTTURE RICETTIVE ANNO 2019

STR. COMPL.

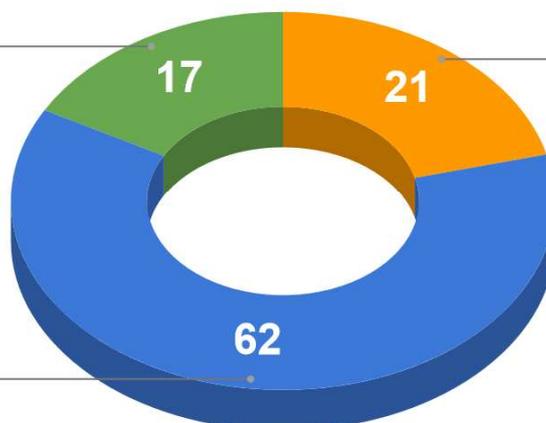
17,0%

HOTEL

21,0%

B&B

62,0%



NUMERO STRUTTURE RICETTIVE ANNO 2022

STR. COMPL.

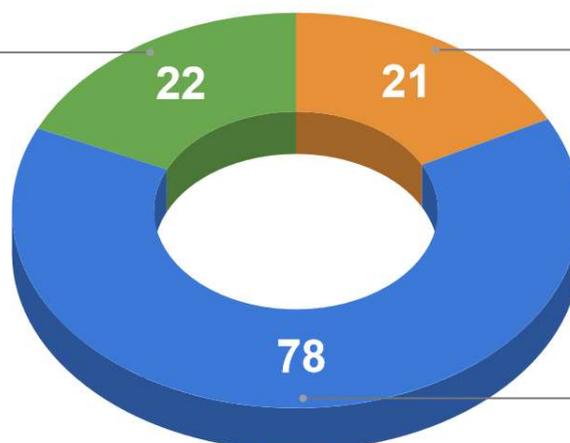
18,2%

HOTEL

17,4%

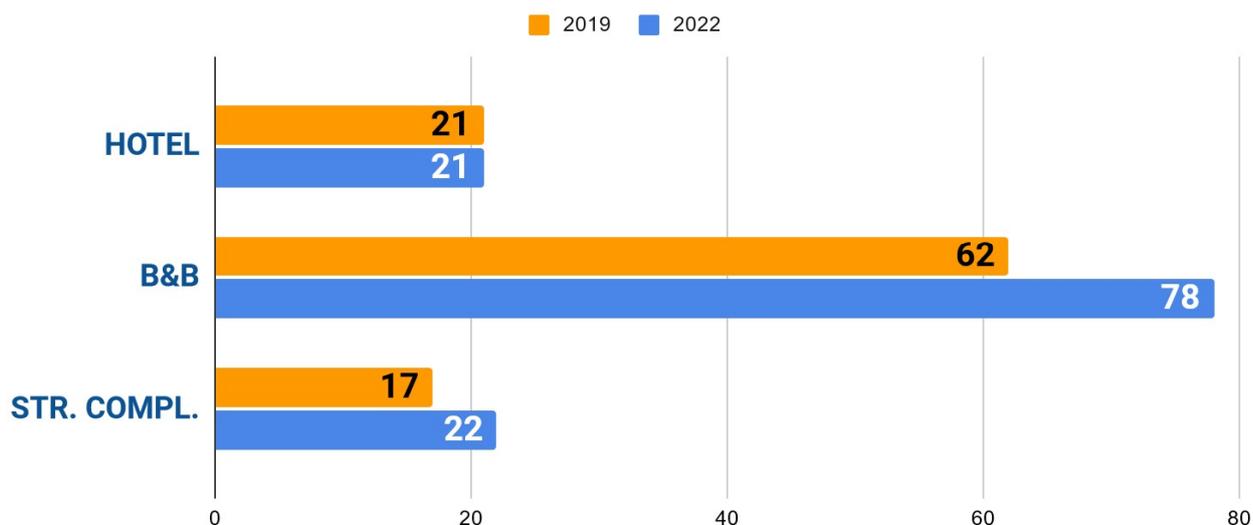
B&B

64,5%

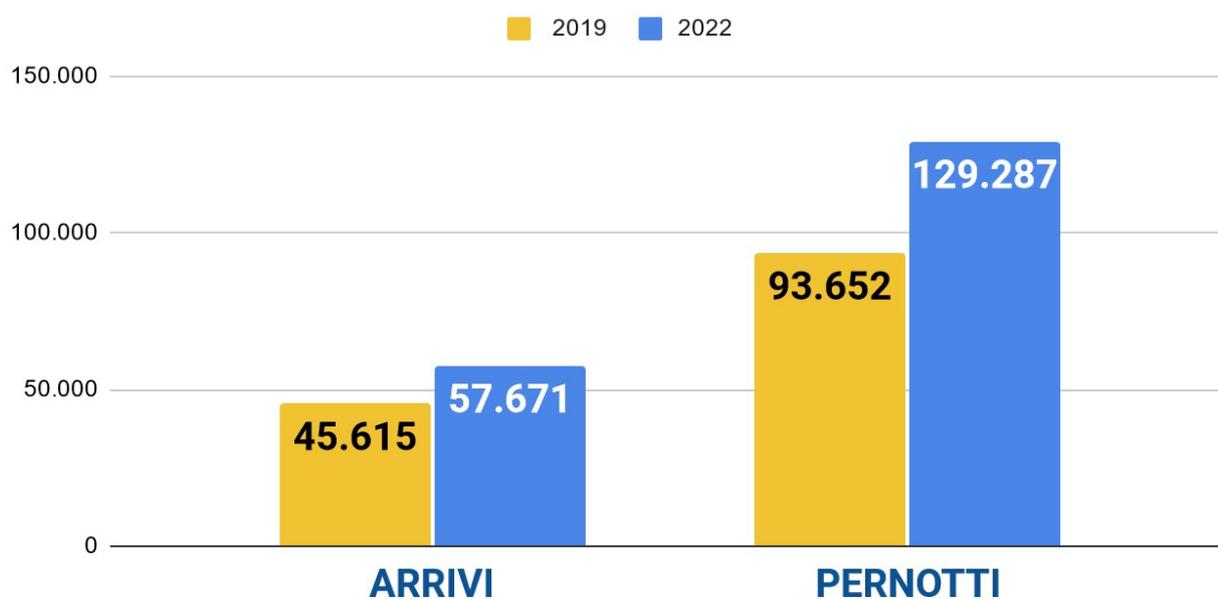


Nel 2022 si evidenzia, rispetto al 2019, un incremento del numero di B&B e di Strutture Complementari, rispetto al numero di Hotel rimasto invariato

CONFRONTO NUMERO STRUTTURE RICETTIVE - 2019/2022



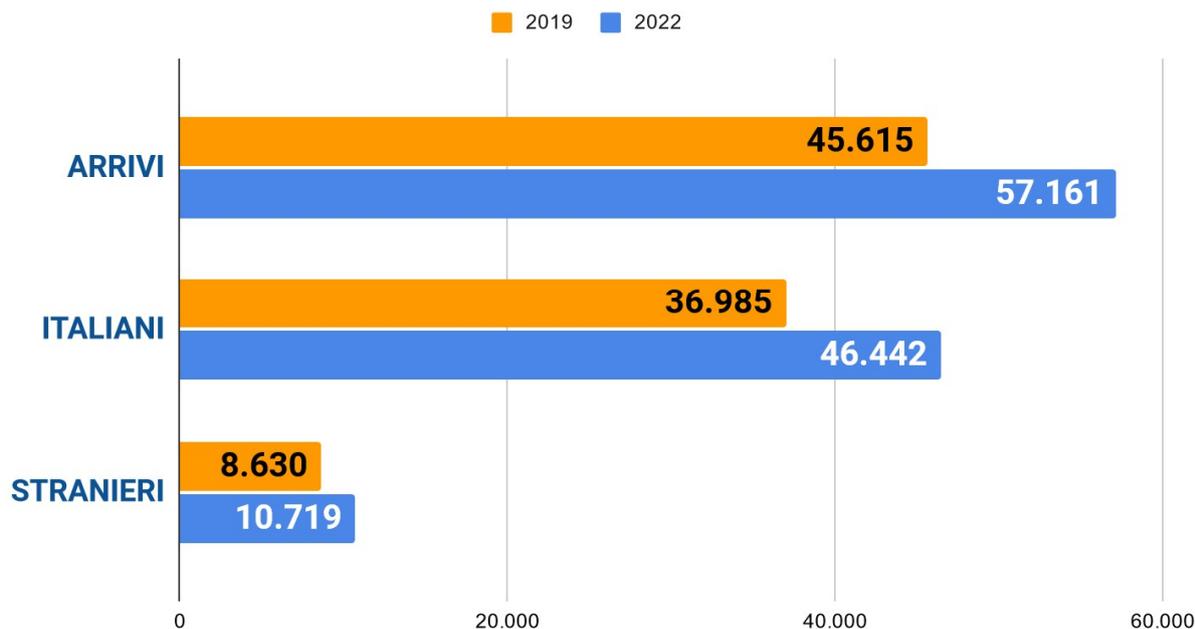
CONFRONTO 2019/2022 - ARRIVI E PERNOTTI



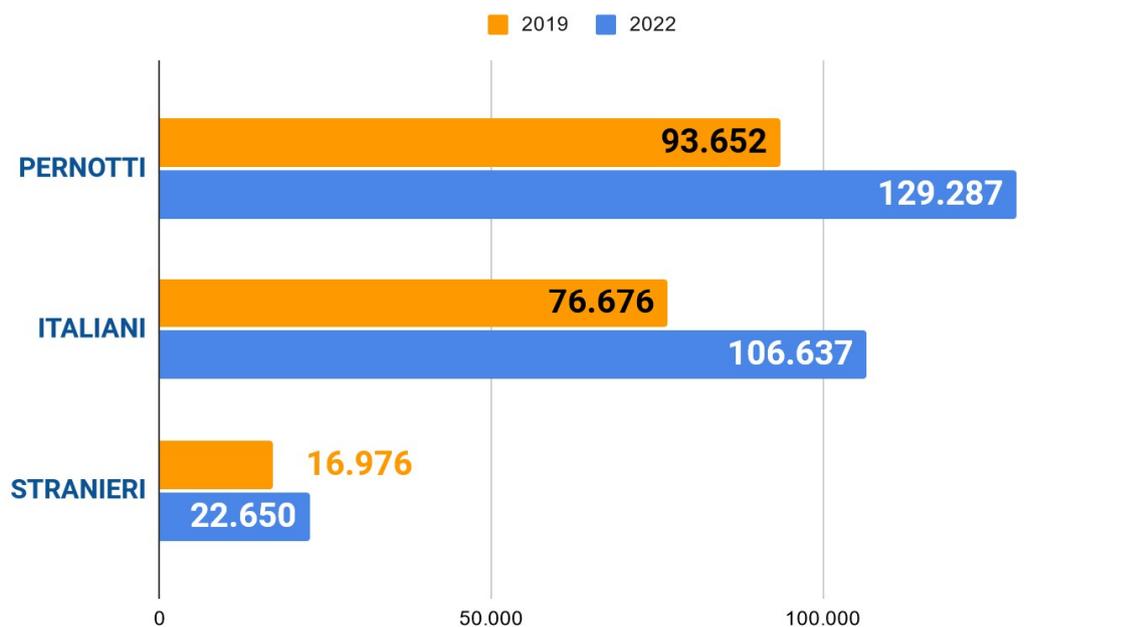
L'incremento di arrivi nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+12.056 ospiti** con una percentuale in aumento del **26,4%**.

L'incremento delle permanenze in città evidenzia una differenza di **+35.630 pernottamenti** con una percentuale in aumento del **38%**

CONFRONTO ARRIVI TURISTICI ITALIANI/STRANIERI - ANNI 2019/2022



CONFRONTO PERNOTTI ITALIANI/STRANIERI - ANNI 2019/2022



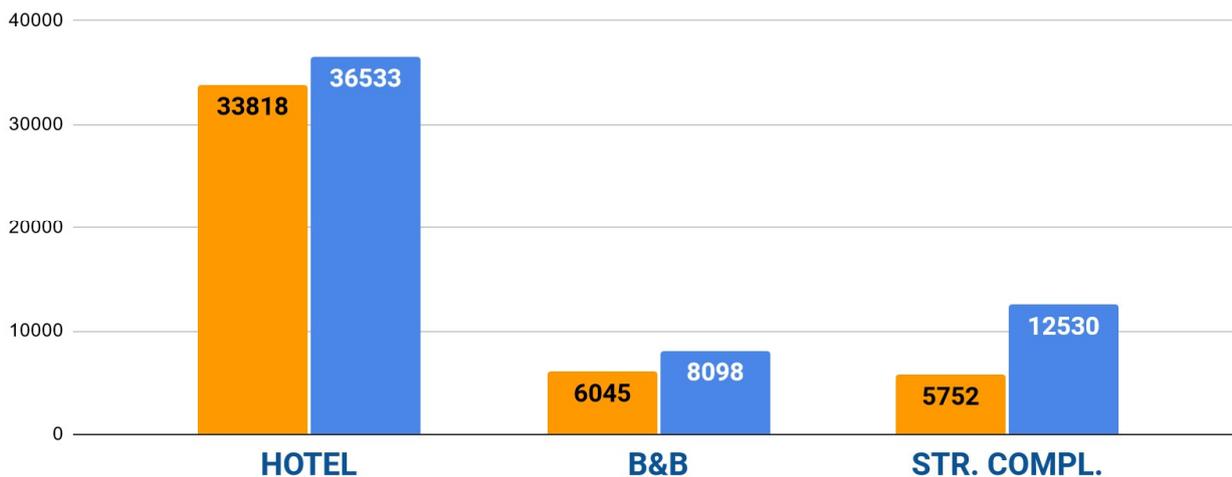
L'incremento di **arriviITALIANI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+9.457** con una percentuale in aumento del **25,6%**.

L'incremento di **arriviSTRANIERI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+2.089** con una percentuale in aumento del **22,3%**.

L'incremento delle **permanenzi di ITALIANI** in città evidenzia una differenza di **+29.961pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+39,1%**

L'incremento delle **permanenzi di STRANIERI** in città evidenzia una differenza di **+5.674pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+33,4%**

CONFRONTO 2019/2022 - ARRIVI NELLE STRUTTURE RICETTIVE



CONFRONTO 2019/2022 - PERNOTTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE



I due grafici riportano la comparazione degli ARRIVI e dei PERNOTTAMENTI (n° di notti), negli anni 2019 e 2022, ripartiti nelle tre tipologie di strutture censite.

In ordine, si evidenzia una netta preferenza per gli Hotel e, a seguire, delle Strutture Complementari rispetto ai B&B

CONFRONTO CAMERE 2019/2022



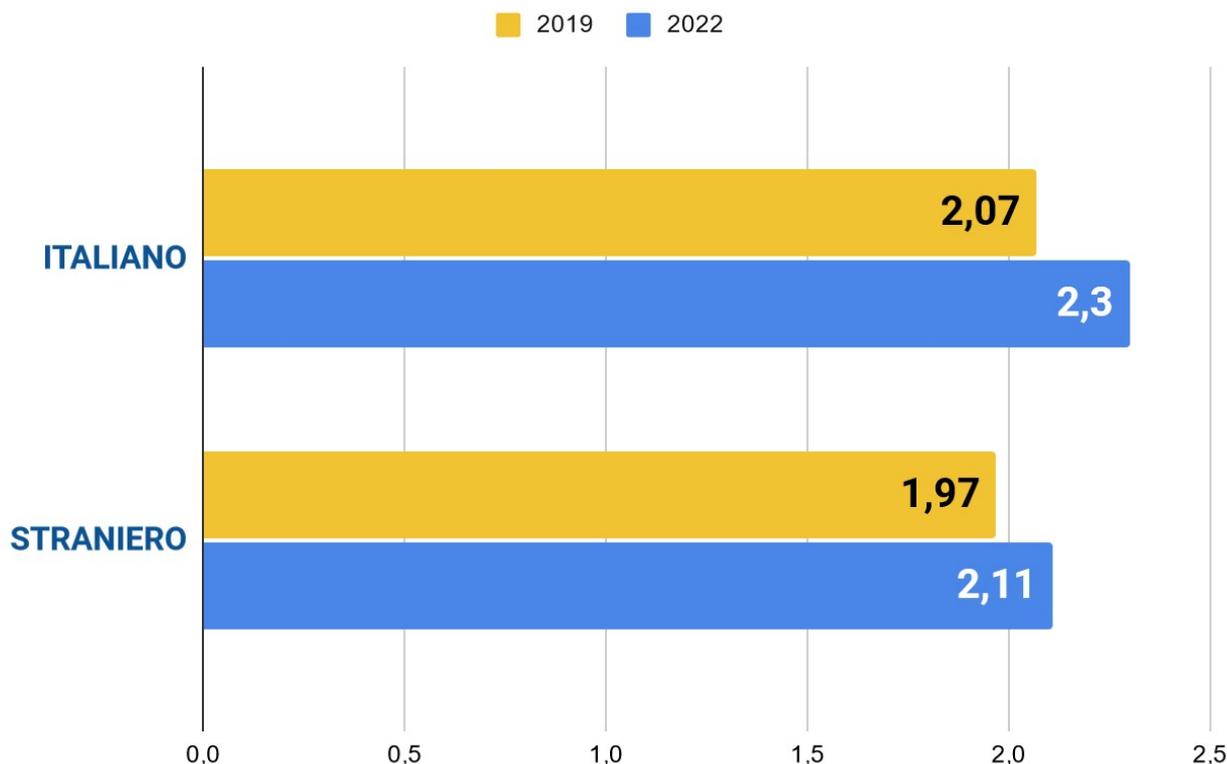
CONFRONTO POSTI LETTO 2019/2022



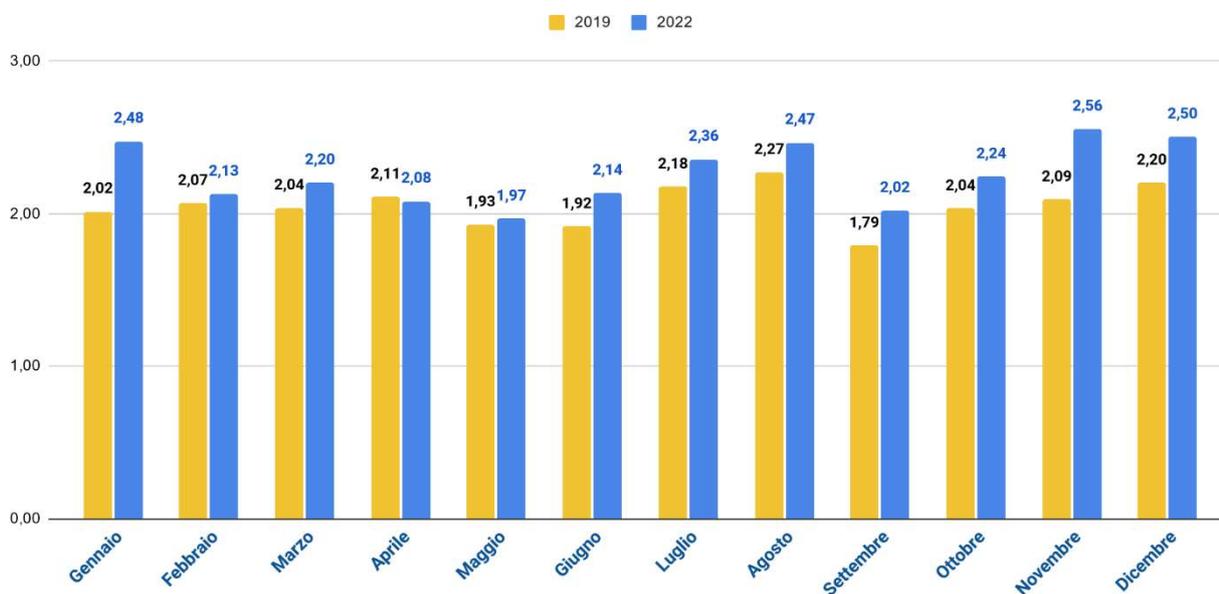
Pur rimanendo invariato il numero di Hotel (21), nei due anni presi in esame, si evidenzia un anomalo calo di camere e di posti letto!

Per B&B e Strutture Complementari, l'aumento delle strutture risulta essere compatibile con l'aumento di Camere e Posti Letto

CONFRONTO PERNOTTO - ITALIANO/STRANIERO - MEDIA ANNUA



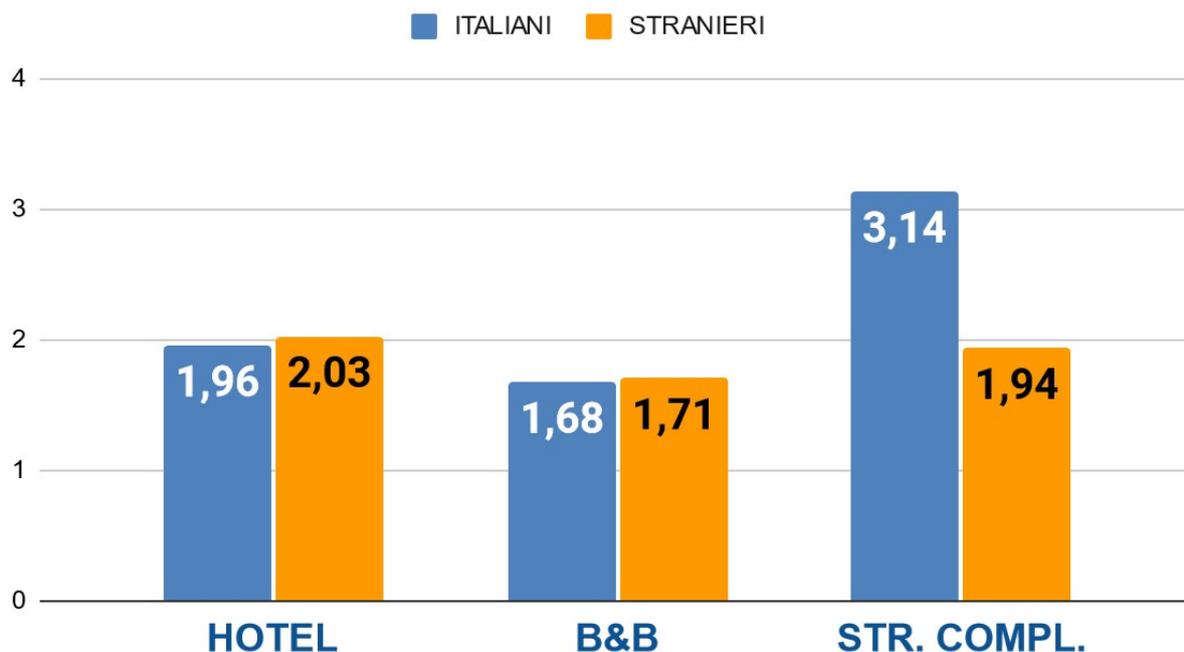
CONFRONTO 2019/2022 - PERNOTTO MEDIO MENSILE



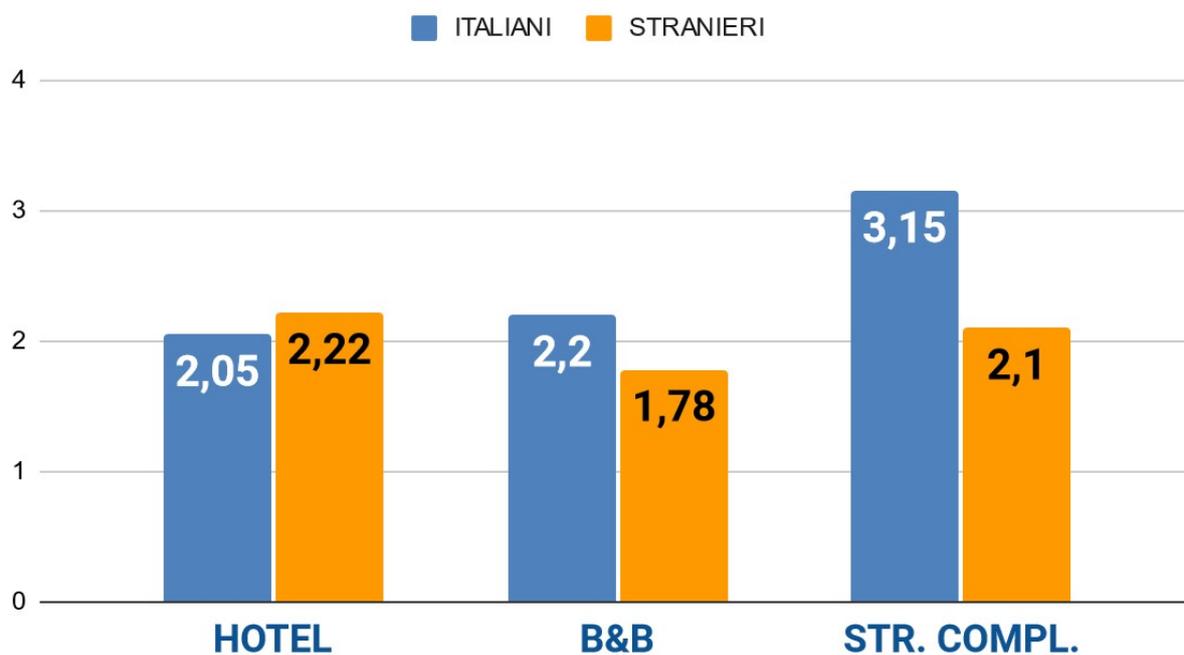
In netto aumento la media annuale e mensile dei pernottamenti in Città, sia riferito alle presenze italiane, che straniere.

Nel secondo grafico, si rileva la maggiore permanenza nel mese di **Gennaio 2022 (1° Natale della Rinascita 2021/22)**, nel mese di **Agosto 2022** e nei mesi di **Novembre e Dicembre 2022 (2° Natale della Rinascita 2022/23)**.

PERNOTTO MEDIO - ANNO 2019

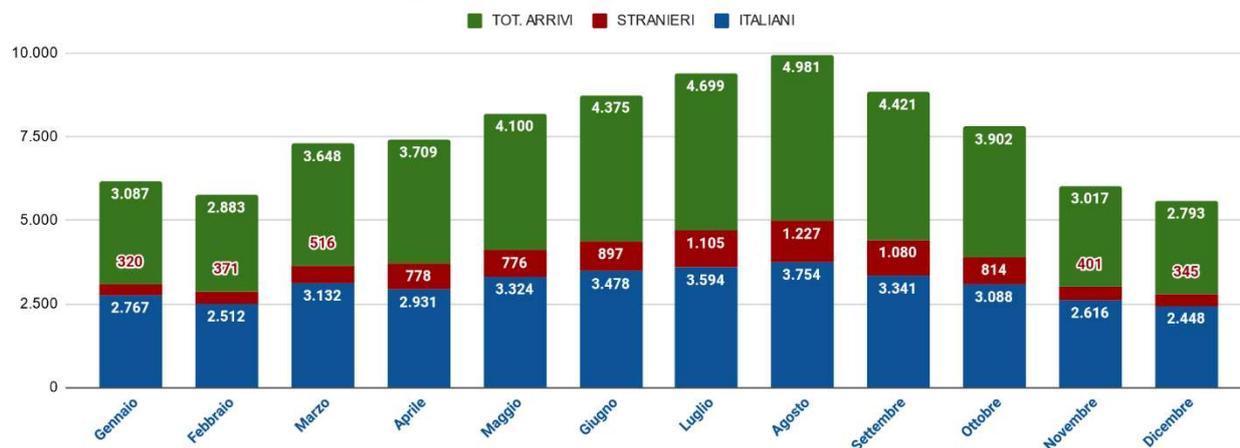


PERNOTTO MEDIO - ANNO 2022



Il n° medio dei pernottamenti nei due anni **evidenzia una preferenza alquanto marcata degli italiani** verso le Strutture Complementari che certamente hanno un costo minore a fronte di un soggiorno di lungo periodo.

2019 - ARRIVI TURISTICI: FLUSSO MENSILE



2022 - ARRIVI TURISTICI: FLUSSO MENSILE

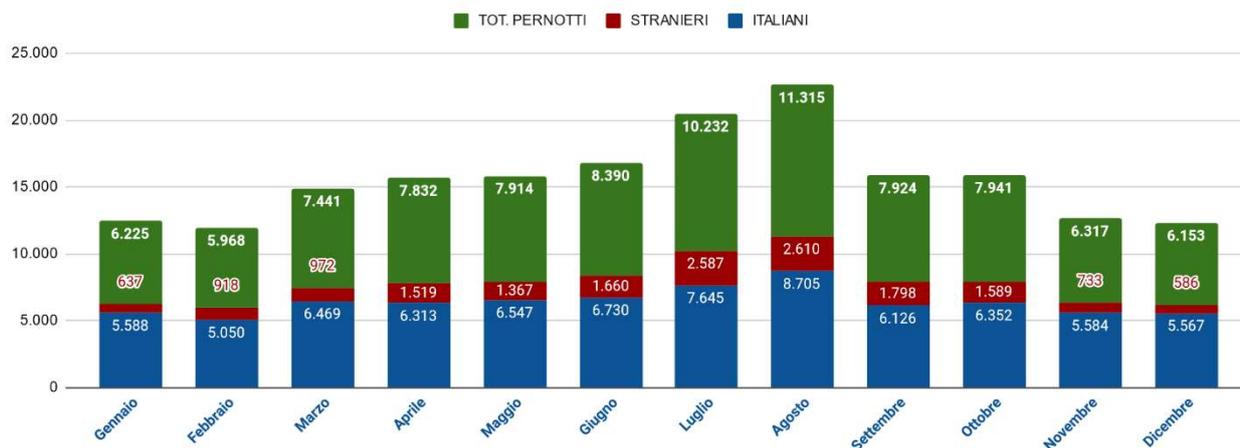


Il n° di ARRIVI nel 2022 è nettamente in aumento, rispetto al 2019, a partire dal mese di Aprile.

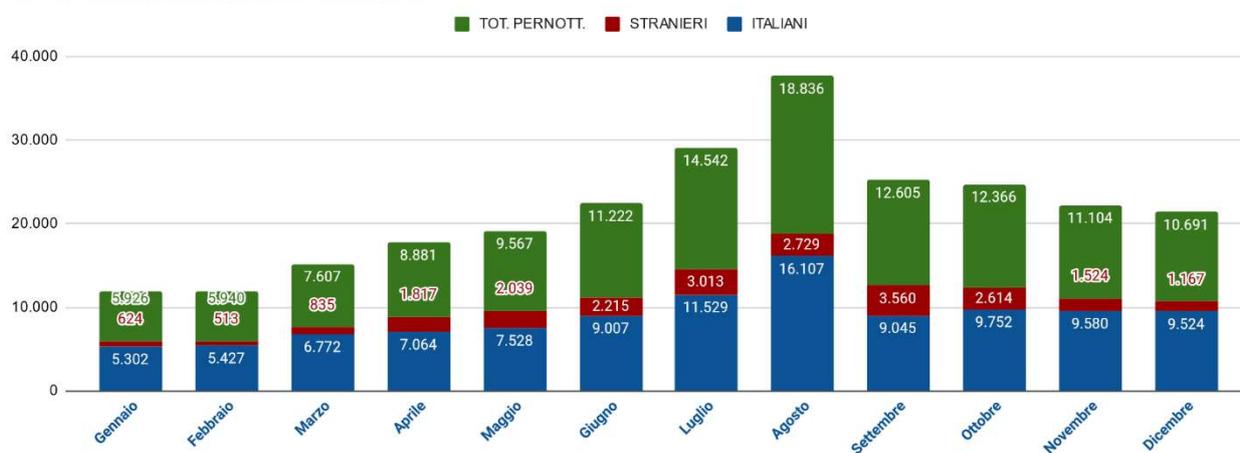
Il 1° trimestre 2022 risente ancora degli effetti della Pandemia, in contrapposizione al **periodo Maggio – Dicembre durante il quale si registra un'impennata di presenze**, anche imputabili ai **Grandi Concerti e agli eventi dell'Edizione del Natale della Rinascita 2022/23**.

Da evidenziare l'andamento in aumento degli ARRIVI **referiti anche agli Stranieri**, che preferiscono i mesi compresi tra Luglio e Ottobre.

2019 - PERNOTTI: FLUSSO MENSILE



2022 - PERNOTTI: FLUSSO MENSILE

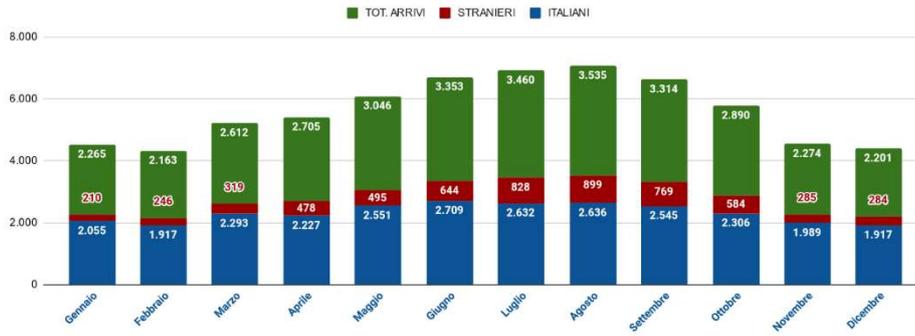


Ancheil n° medio dei pernotti nel 2022 è nettamente in aumento rispetto al 2019 a partire dal mese di Aprile.

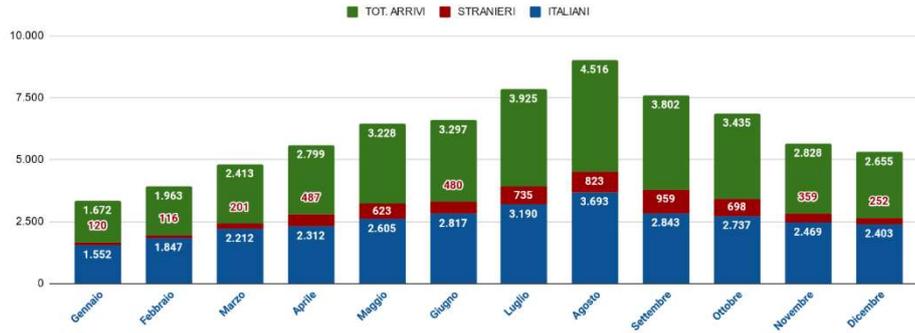
Il 1° trimestre 2022 risente ancora degli effetti della Pandemia, in contrapposizione al periodo Maggio – Dicembre durante il quale si registra un'impennata di presenze, anche imputabili ai Grandi Concerti e agli eventi dell'Edizione del Natale della Rinascita 2022/23.

In significativo aumento anche la permanenza in città degli Stranieri.

2019 - CONFRONTO MENSILE ARRIVI IN HOTEL



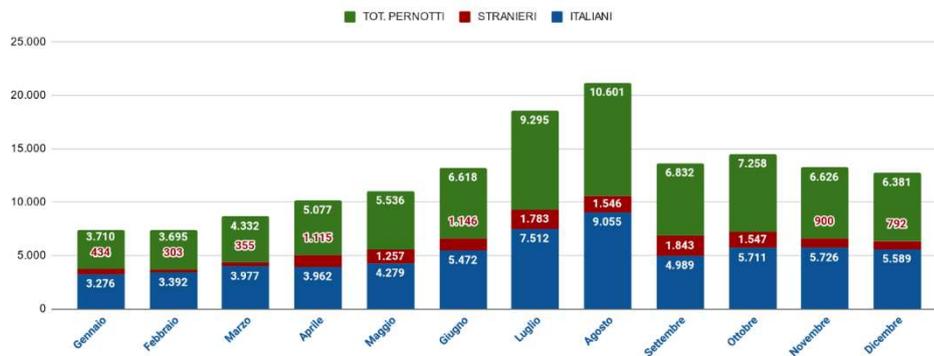
2022 - CONFRONTO MENSILE ARRIVI IN HOTEL



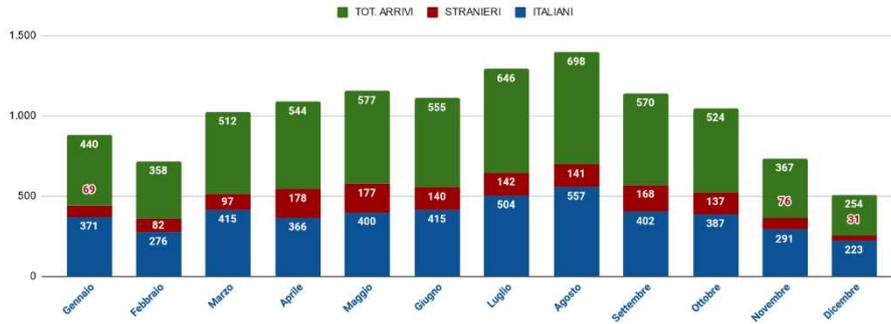
2019 - CONFRONTO MENSILE PERNOTTI IN HOTEL



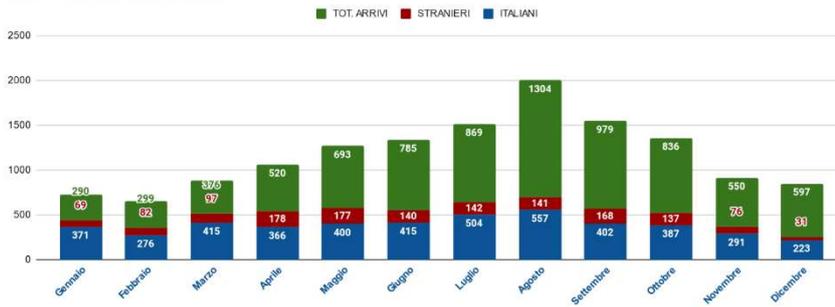
2022 - CONFRONTO MENSILE PERNOTTI IN HOTEL



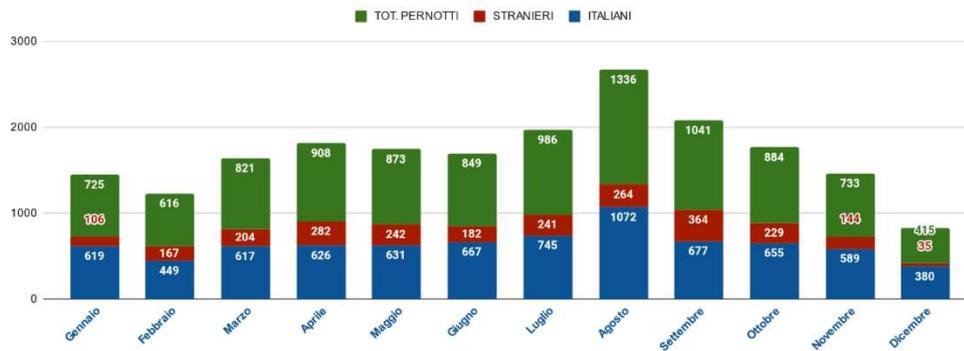
2019 - B&B: ARRIVI MENSILI



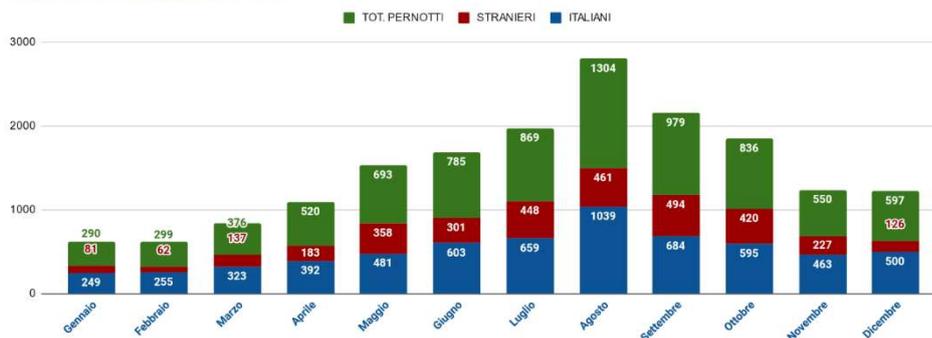
2022 - B&B: ARRIVI MENSILI



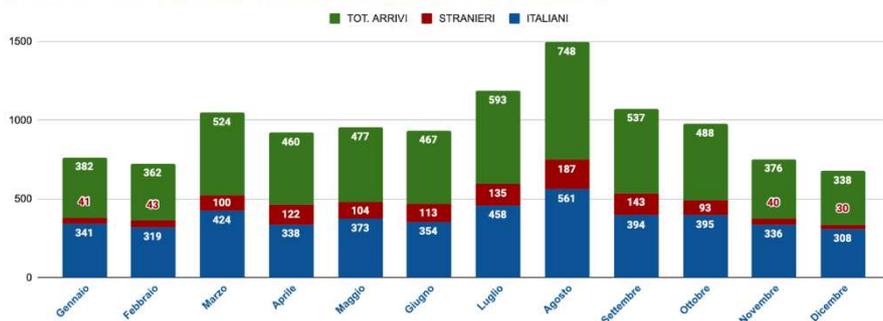
2019 - B&B: PERNOTTI MENSILI



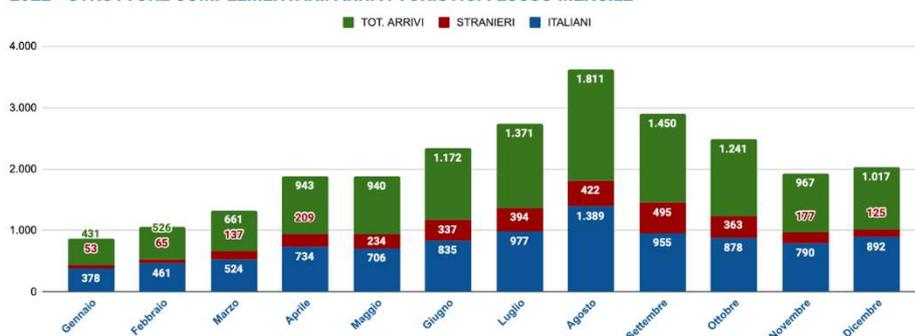
2022 - B&B: PERNOTTI MENSILI



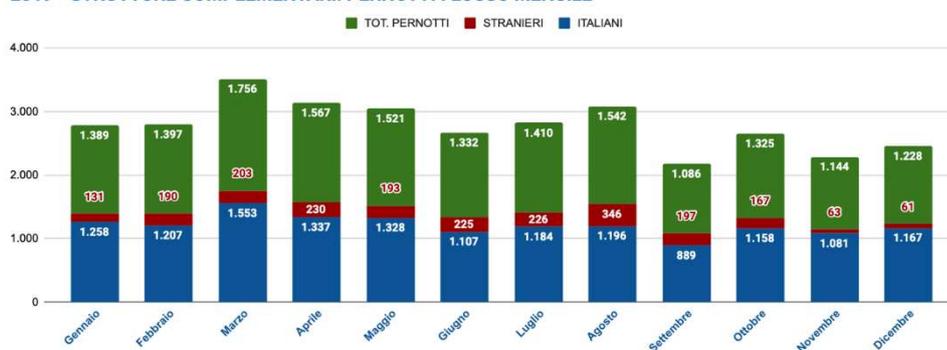
2019 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: ARRIVI TURISTICI FLUSSO MENSILE



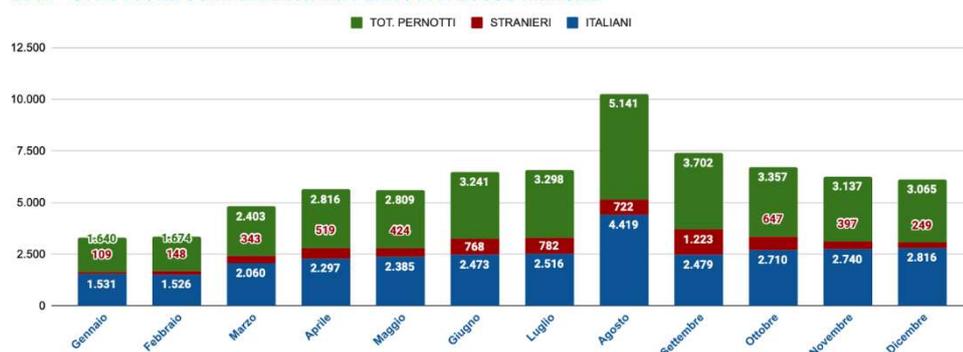
2022 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: ARRIVI TURISTICI FLUSSO MENSILE

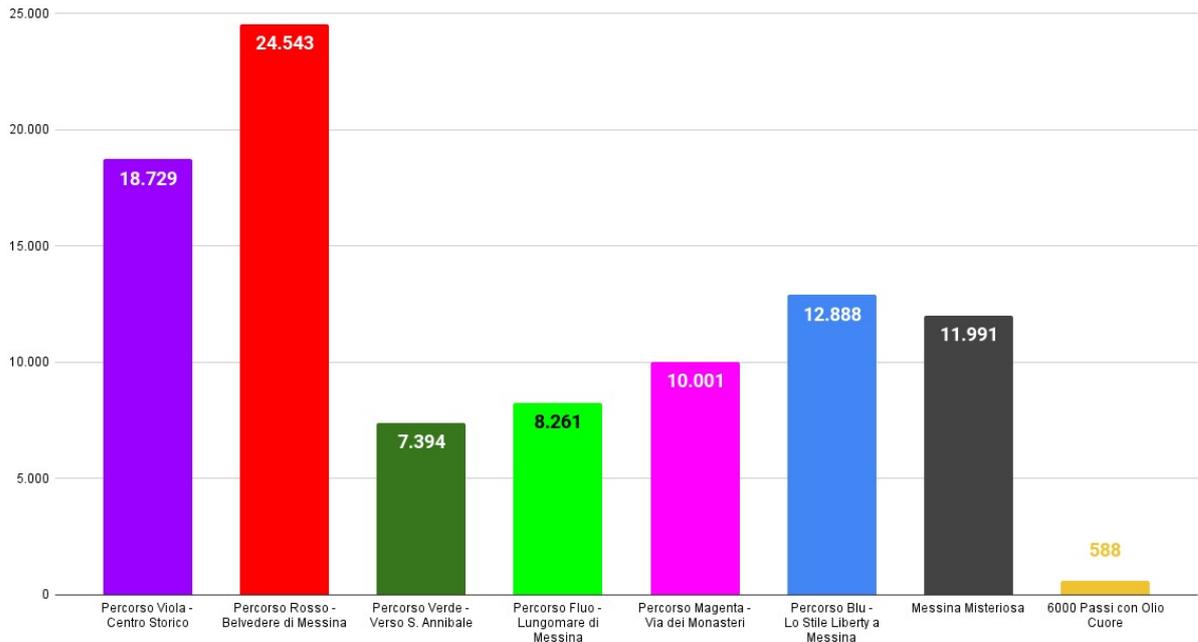


2019 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: PERNOTTI FLUSSO MENSILE



2019 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: PERNOTTI FLUSSO MENSILE





N° di click sui QR CODE dei percorsi pedonali in città

Comune di Messina **Città Metropolitana di Messina**

Segui i Percorsi Colorati - Follow the Colorful Paths

Anche su Google Maps - Also on Google Maps
Fotografa il QR Code o usa il link diretto
Photograph the QR Code or use the direct link

Museo Regionale
Regional Museum
Via S. Annibale, 100
Tel. +39 090 4211111

Civiltà Monumentale
Monumental Civilization
Via S. Annibale, 100
Tel. +39 090 4211111

Orto Botanico
Botanical Garden
Via S. Annibale, 100
Tel. +39 090 4211111

Percorso Rosso - Red Path
<http://bit.ly/rossoME>

Percorso Viola - Purple Path
<http://bit.ly/violaME>

Percorso Fluo - Fluo Path
<http://bit.ly/fluome>

Percorso Blu - Blue Path
<http://bit.ly/bluME>

Percorso Magenta - Magenta Path
<http://bit.ly/magentaME>

Percorso Verde - Green Path
<http://bit.ly/verdeME>

INFO POINT START

SCALE Ladder

ATTRAZIONI TURISTICHE
Tourist Attractions

CHIESE Church

MONUMENTI Monuments

PALAZZI STORICI
Historical Buildings

PUNTO PANORAMICO
Landscape places

PIAZZA / GIARDINI
Square / Gardens

AREA PEDONALE
Pedestrian Area

VISITME

WALKING TOURS

ITINERARI TEMATICI A PIEDI



BELVEDERE · SACRARIO CRISTO RE
BELVEDERE · SACRARIUM 'CRISTO RE'

> Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi > Palazzo dei Leoni
> Galleria Vittorio Emanuele III > Nuovo Oratorio della Pace > Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea > Fontana Falconieri
> Scalinata e Chiesa di S. Maria di Montalto > Sacrario Cristo Re > Mura di Carlo V

PERCORSO ROSSO <> RED ITINERARY



GOOGLE MAPS ITINERARY



COMUNE DI MESSINA

BASILICA CATTEDRALE DI MESSINA
CATHEDRAL OF MESSINA

> Cripta del Duomo > Immacolata di marmo > Duomo > Campanile > Fontana di Orione > Monumento a Don Giovanni d'Austria
> Chiesa St. Annunziata dei Catalani > Quattro Fontane > Biblioteca Regionale > Chiesa di S. Maria Alemanna > Palazzo della Dogana
> Camera di Commercio > Statua di Carlo III di Borbone > Stazione FS

PERCORSO VIOLA <> PURPLE ITINERARY



GOOGLE MAPS ITINERARY



CITTA' METROPOLITANA DI MESSINA

PASSEGGIATA A MARE · RIVIERA NORD
SEASIDE PROMENADE · NORTH COAST

> Palazzo Zanca > Teatro Vittorio Emanuele II > Largo dei marinai russi > Monumento a Ferdinando II di Borbone > Palazzo del Governo
> Fontana del Nettuno > Chiesa di S. Giuliano > Belvedere dello Stretto > Cittadella Ieratica

PERCORSO VERDE FLUO <> FLUO GREEN ITINERARY



GOOGLE MAPS ITINERARY



PALAZZO DELLA CULTURA
PALACE OF CULTURE

> Palazzo Zanca > Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi Archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi > Palazzo dei Leoni
> Galleria Vittorio Emanuele III > Nuovo Oratorio della Pace > Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea > Monte di Pietà
> Monastero di Santa Eustochia > Palazzo della Cultura > Chiesa di S. Francesco all'Immacolata

PERCORSO MAGENTA <> MAGENTA ITINERARY



GOOGLE MAPS ITINERARY

GALLERIA VITTORIO EMANUELE III · "PASSEGGIATA A MARE"
GALLERIA VITTORIO EMANUELE III · SEASIDE PROMENADE

> Palazzo Zanca > Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi Archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi > Palazzo dei Leoni
> Galleria Vittorio Emanuele III > Chiesa S. Antonio Abate > Fontana della Pigna > Giardino pubblico "Villa Mazzini" > Chiesa di S. Giovanni di Malta
> Museo del Tesoro di S. Placido > Palazzo del Governo > Fontana del Nettuno > Chiesa di S. Giuliano > Passeggiata a mare

PERCORSO BLU <> BLUE ITINERARY



GOOGLE MAPS ITINERARY



ITINERARI TURISTICI
TOURIST ITINERARY
MAP DOWNLOAD

CIMITERO MONUMENTALE · GIARDINO PUBBLICO "VILLA DANTE"
MONUMENTAL CEMETERY · PUBLIC GARDEN "VILLA DANTE"

> Palazzo Zanca > Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi Archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi
> Galleria Vittorio Emanuele III > Palazzo dei Leoni > Fontana Gennaio > Università > Palazzo di Giustizia > Chiesa di S. Maria del Carmine
> Piazza Lo Sardo > Chiesa di S. Maria dello Spirito Santo > Basilica Santuario di S. Antonio di Padova > Museo S. Annibale Maria di Francia
> Tomba a camera IV sec. a.C. > Cimitero Monumentale

PERCORSO VERDE SCURO <> DARK GREEN ITINERARY



GOOGLE MAPS ITINERARY



OSSERVAZIONI FINALI

Nel 2022 si evidenzia, rispetto al 2019, un incremento del numero di B&B e di Strutture Complementari, rispetto al numero di Hotel rimasto invariato

L'incremento di **ARRIVI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+12.056 ospiti**, con una percentuale in aumento del **26,4%**.

L'incremento di **arriviITALIANI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+9.457** con una percentuale in aumento del **25,6%**.

L'incremento di **arriviSTRANIERI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+2.089** con una percentuale in aumento del **22,3%**.

L'incremento delle **PERMANENZE** in città evidenzia una differenza di **+35.635 pernottamenti**, con una percentuale in aumento del **38%**

L'incremento delle **permanenzi ITALIANI** in città evidenzia una differenza di **+29.961 pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+39,1%**

L'incremento delle **permanenzi STRANIERI** in città evidenzia una differenza di **+5.674 pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+33,4%**

Si evidenzia una netta preferenza **per gli Hotel** e, a seguire, **delle Strutture Complementari** rispetto ai **B&B**.

Per lunghi periodi, si preferiscono le strutture extra alberghiere, certamente più economiche.

In netto aumento la media annuale e mensile dei pernottamenti in Città, sia riferito alle presenze italiane, che straniere.

Si rileva la maggiore permanenza nel mese di **Gennaio 2022 (1° Natale della Rinascita 2021/22)**, nel mese di **Agosto 2022** e nei mesi di **Novembre e Dicembre 2022 (2° Natale della Rinascita 2022/23)**.

Il n° di ARRIVI nel 2022 è nettamente in aumento, rispetto al 2019, a partire dal mese di Aprile.

Il 1° trimestre 2022 risente ancora degli effetti della Pandemia, in contrapposizione al **periodo Maggio – Dicembre durante il quale si registra un'impennata di presenze**, anche imputabili ai **Grandi Concerti e agli eventi dell'Edizione del Natale della Rinascita 2022/23**.

Da evidenziare l'andamento in aumento degli **ARRIVI riferiti anche agli Stranieri**, che preferiscono i mesi compresi tra **Luglio e Ottobre**.

In significativo aumento anche la permanenza in città **degli Stranieri**

Molto cliccati i percorsi pedonali in città. Tra i più evidenti il percorso rosso che porta a Montalto e Cristo Re con oltre 24.000 click (il turista cerca e trova le informazioni che gli servono e inoltre può visitare la città in modo autonomo grazie al navigatore del suo smartphone).

CONSIDERAZIONI

- ✓ **Messina si sta guadagnando meritatamente una vetrina importante nel panorama nazionale delle Città a destinazione turistica, con conseguente aumento della richiesta di camere e posti letto**
- ✓ **Il trend** in aumento delle presenze in Città, **sta facendo aumentare l'apertura di nuove Strutture extra alberghiere**
- ✓ **I dati non tengono conto del 2023**, l'anno dei grandi concerti e degli eventi sportivi;
- ✓ **Nuove forme di Turismo** possono essere sviluppate per il nostro territorio; tra queste: **Balneare, Ambientale/Escursionistico, Culturale, Convegnistico, Scolastico, Sportivo, Religioso, Camperistico, da Diporto.....**
- ✓ **I dati possono incoraggiare nuovi INVESTITORI per l'apertura di Alberghi o di strutture da convertire in Alberghi**, necessari ad ospitare grandi numeri
- ✓ C'è ancora molto da fare per l'accoglienza e per l'incoming: formazione del personale, servizi alla mobilità, orari esercizi commerciali, promozione....