



CITTÀ DI MESSINA

COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n° 50 del 03/02/2023

OGGETTO: CREAZIONE DEL BRAND “MESSINA, CITTA’ DI ANTONELLO”.

L'anno duemilaventitre il giorno tre del mese di febbraio alle ore 16,30 e sino alle ore 16,45 nella Sala delle Adunanze del Comune, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento di:

<i>Presenti</i>			<i>Presenti</i>		
1. BASILE FEDERICO	Sindaco	SI	6. CARUSO VINCENZO	Assessore	SI
2. MONDELLO SALVATORE	V. Sindaco	NO	7. FINOCCHIARO MASSIMO	Assessore	NO
3. CALAFIORE ALESSANDRA	Assessore	SI	8. MINUTOLI MASSIMILIANO	Assessore	SI
4. CAMINITI FRANCESCO	Assessore	NO	9. PREVITI CARLOTTA	Assessore	SI
5. CANNATA LETTERIA	Assessore	SI	10. CICALA ROBERTO	Assessore	SI

Partecipa per la sola verbalizzazione ai sensi dell'art. 189 dell'O. R. EE. LL. il Segretario Generale

Dott.ssa Rossana Carrubba.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta n° 50 del 27/02/2023

CONSIDERATO che la stessa, ai sensi dell'art.12 della L. R. 23.12.2000, n.30 che integra e modifica la lettera i del comma 1, dell'art.1 della L.R. 11.12.1991, n° 48:

- 1. è munita del parere di regolarità tecnica espresso dal responsabile del servizio interessato;***
- 2. è munita del parere di regolarità contabile espresso dal responsabile di ragioneria;***

FATTO PROPRIO il contenuto formale e sostanziale del provvedimento proposto:

Con votazione unanime legalmente resa e verificata,

DELIBERA

Approvare la proposta di cui in premessa allegata alla presente deliberazione

**La Giunta Comunale, con votazione unanime,
dichiara il presente atto urgente ed
immediatamente esecutivo ai sensi del
2° comma dell'art. 12 della L.r. n° 44/91.**

COPIA



CITTA' DI MESSINA

Proto. N. 22155 del 26 GEN 2023

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE N. 50 DEL 27.01.2023

OGGETTO: CREAZIONE DEL BRAND "MESSINA, CITTÀ DI ANTONELLO"

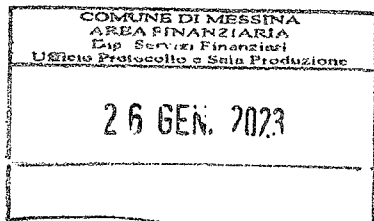
PROPOSTA ISTRUITA DA: DIPARTIMENTO SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE

PROPONENTI:

IL SINDACO DI MESSINA DOTT. FEDERICO BASILE
F.to Federico Basile

L'ASSESSORE ALLA CULTURA E TURISMO PROF. VINCENZO CARUSO
F.to Vincenzo Caruso

Riservato alla Ragioneria Generale



*Riservato al Dipartimento Servizi alla
Persona e alle Imprese*

L'ASSESSORE

PREMESSO:

Che il Comune di Messina ha avviato un'importante azione di programmazione e di sostegno al comparto turistico, attraverso la promozione della Città e il suo patrimonio artistico, culturale, monumentale, gastronomico e artigianale, quale propulsore delle dinamiche economiche, culturali e artistiche;

Che per raggiungere tali obiettivi si rende necessario favorire l'incremento turistico del territorio del Comune di Messina facendo ricorso alla sua storia artistica e culturale mediante l'utilizzo di un marchio con cui identificare la città nei circuiti di promozione turistica e artistica avviando un'azione di comunicazione legata alla figura del pittore "Antonello da Messina";

RIEVATO che il pittore messinese Antonello Da Messina (Messina, fra 1425 e 1430 – Messina, febbraio 1479) è universalmente riconosciuto come uno dei maggiori artisti protagonisti del Rinascimento italiano, considerato il più grande ritrattista del '400, è il maggiore “Ambasciatore” di Messina nel mondo, sia per l'appellativo della Città intrinsecamente legato al suo nome e alla sua immagine, sia per le tante riproduzioni di scorci e paesaggi messinesi riprodotti nei suoi capolavori, sia perché le sue Opere sono conservate nei musei più prestigiosi d'Italia e del mondo;

CHE è intenzione dell'Amministrazione Comunale associare l'immagine della Città di Messina a quella di Antonello da Messina, al fine di valorizzare e rafforzare il legame con la sua città natale attraverso la creazione del Brand “Messina, Città di Antonello”;

CHE la creazione del Brand “Messina Città di Antonello” rientra tra i programmi elettorali del Sindaco Federico Basile;

CHE l'Assessorato alla Cultura e al Turismo, sin dalla scorsa legislatura, ha predisposto un progetto di attuazione del Brand “Messina, Città di Antonello” incentrato sulla figura di Antonello da Messina e della sua arte, **mediante la creazione di un luogo identitario chiamato “Museo Antonelliano - Casa Museo di Antonello”**, un museo virtuale e interattivo, finalizzato all'utilizzo di risorse e tecnologie ICT, consistenti nell'utilizzo di processi innovativi e avanzati nel campo della musealizzazione, della realtà aumentata e immersiva, che consenta di raccontare l'Artista, di catalizzare a Messina grandi flussi turistici, di collegarlo ai grandi Musei che custodiscono le sue Opere e dal quale si possano diramare percorsi cittadini che mettano in Rete luoghi significativi legati ad Antonello e riprodotti nei suoi capolavori (il Museo regionale, la Tomba di Antonello, la Chiesa di S. Francesco all'Immacolata, il Porto, le Colline di Camaro, il Monastero di Montevergine....);

PRESO ATTO CHE l'Amministrazione comunale di Messina, nella realizzazione della “Museo Antonelliano - Casa-Museo di Antonello” riconosce un Progetto di portata sovracomunale quale

contenitore culturale per la conoscenza e divulgazione dell'opera di Antonello da Messina, coerentemente con gli obiettivi di valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile e di riqualificazione delle aree urbane;

RITENUTO CHE l'intervento, per la sua valenza intrinseca, assume un rilievo che certamente valica i confini comunali, andando a costituire un *asset* strategico a vantaggio dell'intero territorio, capace di promuovere ANTONELLO, la sua arte e le sue opere, e i legami con i suoi allievi e rafforzare i rapporti con Musei e Gallerie ove sono conservate opere di scuola antonelliana;

CHE il Museo virtuale Antonelliano potrebbe diventare una tappa obbligata non solo per i turisti ma anche e soprattutto per la comunità locale ed in particolar modo per gli scolari di ogni ordine e grado, determinando con ciò un beneficio anche per le imprese e la comunità di questo Comune;

EVIDENZIATO CHE l'Amministrazione Comunale ha partecipato nel 2021 all' Avviso pubblico per la “selezione degli interventi pubblici pubblicato dalla SO.GE.PAT. - Società di Gestione del Patto Territoriale Messina s.r.l. (SOGEPAT) finalizzato alla realizzazione di progetti pilota volti allo sviluppo del tessuto imprenditoriale territoriale”, e che il progetto “Museo Antonelliano – Casa Museo di Antonello” è risultato candidabile a valere sul bando;

PRESO ATTO CHE che è necessario avviare le procedure per la realizzazione del marchio "Messina Città di Antonello" mediante un concorso di idee a premi che coinvolga artisti e grafici della città per creare un logotipo/marchio che possa diventare elemento di marketing culturale e turistico della Città di Messina, marchio che potrà essere successivamente registrato, ai sensi del D. Lgs. n. 30 del 10.02.2005 "Codice della proprietà industriale" come modificato dal D.Lgs. n°15 del 20.02.2019;

CHE a conclusione della procedura di registrazione, previa adozione di linee guida del marchio, il titolare del marchio sarà il Comune di Messina e che l'utilizzo dello stesso da parte di altri soggetti, eventualmente anche a titolo oneroso, potrà essere consentito solo previa autorizzazione da parte del Sindaco;

EVIDENZIATO che le spese da sostenere per la registrazione del marchio e del premio sono stimate in € 1000,00 utilizzando il PEG mediante l'utilizzo del PEG 23054/00;

RITENUTO CHE il Brand “Messina, Città di Antonello”, oltre al “Museo Antonelliano – Casa Museo di Antonello” **necessita di una progettualità a largo spettro che preveda:** adeguata promozione, realizzazione di pagine social e sito web, segnaletica di percorsi e luoghi significativi, progettazione grafica del Logo, brochure e materiale divulgativo, attivazione di rapporti e protocolli d'intesa con i Musei nazionali e internazionali che conservano le Opere dell'Artista, convenzioni con Associazioni, Fondazioni, Collezionisti, Storici dell'Arte, Gallerie d'Arte, realizzazione di Mostre e Convegni di Studio, che catalizzino su Messina studiosi, critici d'arte, turisti e artisti di Arte Contemporanea;

VISTA la richiesta dell'Assessorato pervenuta tramite email e introitata al prot. ge. n. 13955 del

18/01/2023 con cui si invita il Dipartimento Servizi alle Imprese a procedere alla predisposizione degli atti necessari alla procedura di Brand Messina Città di Antonello;

VISTO il Testo Unico degli Enti Locali approvato con il Digs. 18 agosto 2000 n. 267 e ss. mm. ii.;

VISTO lo Statuto Comunale;

PROPONE

Per i motivi espressi nella parte narrativa che qui si intendono riportati

APPROVARE la creazione del Brand “Messina, Città di Antonello” come marketing culturale e turistico della Città di Messina;

DARE MANDATO al Dirigente del Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese di attivare tutte le azioni propedeutiche allo sviluppo del Brand “Messina, Città di Antonello”, ovvero una manifestazione di interesse per la realizzazione del logotipo/marchio e successiva registrazione dello stesso presso la Camera di Commercio;

DARE MANDATO al Dirigente del Dipartimento Servizi Finanziari di prenotare la somma di € 1.000,00 sul **PEG 23054**, per il pagamento della registrazione del Brand Messina Città di Antonello e la premiazione del logo vincitore, in dodicesimi a valere sul formando bilancio di previsione, annualità 2023;

DARE ATTO che il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria sul patrimonio dell’Ente pertanto se ne richiede relativo parere contabile;

DARE ATTO che a conclusione della procedura di registrazione il titolare del marchio sarà il Comune di Messina e che l'utilizzo dello stesso da parte di altri soggetti, eventualmente anche a titolo oneroso, potrà essere consentito solo previa autorizzazione da parte del Sindaco;

PUBBLICARE il presente provvedimento all' Albo Pretorio on line e sul Sito istituzionale dell'Ente nella sezione Atti Amministrativi L.R. n. 22/2008 e ss.mm.ii.

L'estensore dell'atto

F.to Dott.ssa Giovanna Quartarone

Il Dirigente

F. To Dott. Salvatore De Francesco

CITTÀ DI MESSINA

DIPARTIMENTO SERVIZI FINANZIARI

**Attestato ai sensi degli artt. 49, c.1 e 147 bis, c.1, D.Lgs. 267/2000
e dell'art. 12 L.R. 30/2000**

Prot. n. 22155/2023

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D.Lgs. 267/2000, parere **Favorevole** di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria (art. 151, comma 4, D. Lgs. 267/2000) :

si attesta l'avvenuta registrazione della seguente prenotazione di spesa:

Cap. 23054 importo € 1.000,00 prenotazione n. 210598/2023 .

La Responsabile del Servizio Spesa
F.to Dott.ssa Elvira Oceano

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to Dott. Antonino Cama

OGGETTO: CREAZIONE DEL BRAND “MESSINA, CITTA’ DI ANTONELLO”

IL DIRIGENTE

VISTO l’art. 53 della Legge n. 142/90, recepito 1, comma 1, lett. I) della L.R. 48/91 della L.R. 48/91 e l’art. 147 bis comma 1 D. Lgs. 267/2000.

Per quanto concerne la regolarità tecnica

ESPRIME

In ordine alla proposta di deliberazione in oggetto indicata parere *favorevole* attestante la regolarità e la correttezza dell’azione amministrativa.

IL DIRIGENTE

F.to Dott. Salvatore De Francesco

Data _____

Prot. N.22155 del 26/01/2023

Il presente verbale, viene sottoscritto come segue:

f.to FEDERICO BASILE

IL SINDACO

f.to VINCENZO CARUSO

f.to ROSSANA CARRUBBA

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 30/01/2023

☒ perché dichiarata immediatamente esecutiva (art. 12 comma 2 L. 44/1991);

☐ perché decorsi dieci giorni dalla pubblicazione;

f.to ROSSANA CARRUBBA

IL SEGRETARIO GENERALE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Registro n° 50

Il sottoscritto Segretario Generale del Comune visti gli atti d'ufficio

CERTIFICA

Che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line il 07/02/2023 per quindici giorni consecutivi e che contro la stessa non risultano prodotti, all'ufficio comunale, opposizioni o reclami;

Dalla Residenza Municipale, addì _____

f.to IL SEGRETARIO GENERALE

L'IMPIEGATO ADDETTO

f.to GIUSEPPE PREVITI

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE, ad uso amministrativo

Collazionata dall'impiegato

li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE