



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

## **COMUNE DI MESSINA**

**Dipartimento "Servizi alla Persona e alle Imprese"**

**- Servizio Politiche Europee, Pianificazione e Programmazione Strategica -**

### **AVVISO di Selezione pubblica**

*per il conferimento di n. 6 (sei) incarichi individuali di lavoro autonomo per l'attuazione del "**Piano Comunicazione Forestazione Urbana**" finanziato a valere sul **REACT EU** Messina 2014-2020*

### **ALLEGATO 2.2 - Profili professionali**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Codice	Profilo	Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione	Competenze specifiche	Oggetto dell'incarico	Durata incarico	Compenso lordo
1.A	N. 1 Social Media Manager	<p>Diploma di Laurea (DL), Laurea Specialistica (LS), Laurea Magistrale (LM) o titoli equiparati (D. Interim. 9/07/2009) (EQF 7) in ambito umanistico o economico</p> <p>Pregressa esperienza di comunicazione Digitale &gt;= 5 anni</p> <p>Conoscenza della lingua inglese (livello C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pregressa esperienza nella gestione e realizzazione di campagne di comunicazione digitale;</li><li>● Esperienza professionale specifica, in attività di comunicazione istituzionale, gestione strategica ed operativa di progetti social articolati, implementazione e gestione di social network, monitoraggio dei media;</li><li>● Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube);</li><li>● Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta;</li><li>● Capacità di uso dei pacchetti applicativi informatici attualmente in uso, capacità di elaborazione e monitoraggio pagine e siti web</li><li>● Forti capacità organizzative, attenzione ai dettagli, rispetto delle deadline;</li><li>● Proattività, spirito critico e capacità di problem solving;</li><li>● Forte propensione al lavoro di gruppo, con ottime capacità relazionali, empatiche e comunicative.</li></ul>	<p>Il Social Media Manager si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● identificare la tipologia di evento da organizzare, individuando il pubblico di riferimento, definendone lo storytelling ed il posizionamento rispetto ad iniziative simili</li><li>● coordinarsi con il responsabile marketing e comunicazione e con il Grafico, per generare contenuti di qualità, testuali e grafici, in grado di attrarre pubblici diversi, che potranno essere distribuiti attraverso diversi canali di comunicazione (newsletter, sito web, profili social, etc.)</li><li>● Elaborazione e organizzazione del Piano Editoriale sui principali canali Social.</li></ul>	giornate da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione	€ 20.000,00



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Codice	Profilo	Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione	Competenze specifiche	Oggetto dell'incarico	Durata incarico	Compenso lordo ciascuno
1.B	N. 2 Responsabile marketing e comunicazione	Diploma di Laurea (DL), Laurea Specialistica (LS), Laurea Magistrale (LM) o titoli equiparati (D. Interm. 9/07/2009) (EQF 7)  Pregressa esperienza nel ruolo >= 10 anni  Conoscenza della Lingua Inglese (livello B1)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pregressa esperienza nel coordinamento della comunicazione pubblica giornalistica per la valorizzazione e il rilancio del territorio</li><li>• Esperienza e competenze nella generazione ed elaborazione di contenuti, sotto forma di testi, grafiche, foto e video</li><li>• Buona conoscenza e capacità di utilizzare e gestire a livello pratico i principali CMS sul mercato per la realizzazione di landing page (e.g. Wordpress)</li><li>• Competenze nella creazione, gestione ed esecuzione operativa di campagne di marketing multi-canale e multi-modale, che ricorrano ad azioni di SEO, social media, inbound marketing, email marketing</li><li>• Uso dei maggiori software di editing video/grafico</li><li>• Gestione ed animazione siti web, social media management</li><li>• Grafica creativa, logo design, marketing</li><li>• Coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari</li></ul>	<p>Il Responsabile marketing, in collaborazione con il Grafico, si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• elaborare una strategia integrata di comunicazione e marketing per veicolare il progetto e gli eventi ad esso connesso</li><li>• identificare gli obiettivi di marketing, la mission dell'evento e analizzare i trend per creare campagne ad hoc</li><li>• coordinare tutti gli aspetti comunicativi legati agli eventi, da quelli digitali a quelli di tipo più tradizionale</li><li>• preparare il piano di promozione di ciascun evento attraverso tutti gli strumenti di comunicazione disponibili, editoriali, analogici e digitali</li><li>• supervisionare le diverse fasi di tutte le attività di marketing, dalla creazione di campagne pubblicitarie (online e offline) all'ideazione di loghi, infografiche, locandine, alla selezione dei media attraverso cui comunicare l'evento</li><li>• creare e gestire contenuti di siti web, newslettering via e-mail, gestione visibilità sui principali social network, ideazione e sviluppo campagne ADV</li><li>• coordinare e gestire relazioni media e attività di ufficio stampa</li></ul>	servizio da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione	€ 30.000,00



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Codice	Profilo	Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione	Competenze specifiche	Oggetto dell'incarico	Durata incarico	Compenso lordo
1.C	N. 1 Video maker	Diploma di scuola secondaria superiore o titolo equivalente (EQF 4)  Pregressa esperienza nel ruolo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pregressa esperienza nella realizzazione di video clip musicali, cortometraggi e documentari di breve durata per eventi volti alla valorizzazione e al rilancio del territorio</li><li>• Collaborazioni con produzioni nazionali e internazionali</li><li>• Progetti con TV nazionali</li><li>• Premi nell'ambito degli spot - produzioni teatrali e cinematografiche</li><li>• Collaborazioni in produzioni e spot trasmessi su TV nazionali</li></ul>	Il video maker si occuperà di: <ul style="list-style-type: none"><li>• sviluppare, in collaborazione con il Responsabile marketing e comunicazione, una strategia di integrata di comunicazione e marketing per veicolare il progetto e gli eventi ad esso connesso</li><li>• supportare il Responsabile marketing e comunicazione con la realizzazione di video musicali e cortometraggi di ciascun evento attraverso tutti gli strumenti di comunicazione disponibili, editoriali, analogici e digitali</li><li>• curare le diverse fasi/attività di marketing, dalla creazione di campagne pubblicitarie (online e offline) all'ideazione di video attraverso cui comunicare l'evento</li><li>• supportare la gestione delle relazioni media e attività di ufficio stampa</li></ul>	giornate da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione	€ 20.000,00

Codice	Profilo	Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione	Competenze specifiche	Oggetto dell'incarico	Durata incarico	Compenso lordo
1.D	N. 1 BIM Specialist (Building Information Modeling)	Diploma di scuola secondaria superiore o titolo equivalente (EQF 4)  Partecipazione a corsi specifici sul tema BIM	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscenza di programmi BIM;</li><li>• Attitudine al disegno tecnico di dettaglio (esecutivi e costruttivi);</li><li>• Conoscenza di software dedicati.</li></ul>	Il BIM Specialist, operando in stretta collaborazione con il Video Maker, si occuperà di: <ul style="list-style-type: none"><li>• modellazione informativa;</li><li>• utilizzare la documentazione tecnica e i software dedicati per la modellazione degli oggetti e la produzione degli elaborati;</li><li>• produzioni di video.</li></ul>	giornate da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione	€ 20.000,00



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Codice	Profilo	Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione	Competenze specifiche	Oggetto dell'incarico	Durata incarico	Compenso lordo
1.E	N. 1 Grafico	Diploma di scuola secondaria superiore o titolo equivalente (EQF 4)  Pregressa esperienza nel ruolo >= 10 anni  Partecipazione a corsi specifici sul tema.	<ul style="list-style-type: none"><li>● ideazione grafica e di produzione esecutivi di stampa ovvero di prodotti destinati alla fruizione digitale, ottimizzazione delle risorse fotografiche;</li><li>● Fotocamera Reflex) per piccole attività interne di realizzazione contenuti quali video interviste, piccoli eventi;</li><li>● Conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube);</li><li>● Disponibilità in proprio di pacchetti applicativi e attrezzature hardware e informatiche necessarie allo svolgimento dell'incarico;</li><li>● Conoscenza delle tecniche di infografica;</li><li>● Partecipazione a concorsi fotografici di caratura nazionale ed internazionale.</li></ul>	Il Grafico, in stretta collaborazione con il Responsabile Marketing e Comunicazione, si occuperà di: <ul style="list-style-type: none"><li>● Progettazione Grafica;</li><li>● Servizi Editoriali;</li><li>● Relazioni Tecnico Grafiche;</li><li>● Supervisione tipografica, pre stampa e stampa;</li><li>● all'ideazione di loghi, infografiche, locandine, alla selezione dei media attraverso cui comunicare l'evento</li></ul>	giornate da erogare in 1 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione	€ 10.000,00