



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

COMUNE DI MESSINA

Dipartimento "Servizi alla Persona e alle Imprese"

- **Servizio Politiche Europee, Pianificazione e Programmazione Strategica -**

AVVISO di Selezione pubblica

per il conferimento di n. 6 (sei) incarichi individuali di lavoro autonomo per l'attuazione del "**Piano Comunicazione Forestazione Urbana**" finanziato a valere sul **REACT EU** Messina 2014-2020

ALLEGATO 2.2 - Profili professionali



UNIONE EUROPEA

Fondi Strutturali e di Investimento Europei

| Codice | Profilo | Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione | Competenze specifiche | Oggetto dell'incarico | Durata incarico | Compenso lordo |
|--------|----------------------------------|--|---|--|--|----------------|
| 1.A | N. 1 Social Media Manager | Diploma di Laurea (DL), Laurea Specialistica (LS), Laurea Magistrale (LM) o titoli equiparati (D. Interim. 9/07/2009) (EQF 7) in ambito umanistico o economico Pregressa esperienza di comunicazione Digitale >= 5 anni Conoscenza della lingua inglese (livello C2) | <ul style="list-style-type: none">● Pregressa esperienza nella gestione e realizzazione di campagne di comunicazione digitale;● Esperienza professionale specifica, in attività di comunicazione istituzionale, gestione strategica ed operativa di progetti social articolati, implementazione e gestione di social network, monitoraggio dei media;● Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, Youtube);● Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta;● Capacità di uso dei pacchetti applicativi informatici attualmente in uso, capacità di elaborazione e monitoraggio pagine e siti web● Forti capacità organizzative, attenzione ai dettagli, rispetto delle deadline;● Proattività, spirito critico e capacità di problem solving;● Forte propensione al lavoro di gruppo, con ottime capacità relazionali, empatiche e comunicative. | Il Social Media Manager si occuperà di: <ul style="list-style-type: none">● identificare la tipologia di evento da organizzare, individuando il pubblico di riferimento, definendone lo storytelling ed il posizionamento rispetto ad iniziative simili● coordinarsi con il responsabile marketing e comunicazione e con il Grafico, per generare contenuti di qualità, testuali e grafici, in grado di attrarre pubblici diversi, che potranno essere distribuiti attraverso diversi canali di comunicazione (newsletter, sito web, profili social, etc.)● Elaborazione e organizzazione del Paino Editoriale sui principali canali Social. | giornate da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione | € 20.000,00 |



UNIONE EUROPEA

Fondi Strutturali e di Investimento Europei

| Codice | Profilo | Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione | Competenze specifiche | Oggetto dell'incarico | Durata incarico | Compenso lordo ciascuno |
|--------|--|--|---|---|--|-------------------------|
| 1.B | N. 2 Responsabile marketing e comunicazione | Diploma di Laurea (DL), Laurea Specialistica (LS), Laurea Magistrale (LM) o titoli equiparati (D. Interim. 9/07/2009) (EQF 7) Pregressa esperienza nel ruolo >= 10 anni Conoscenza della Lingua Inglese (livello B1) | <ul style="list-style-type: none">• Pregressa esperienza nel coordinamento della comunicazione pubblica giornalistica per la valorizzazione e il rilancio del territorio• Esperienza e competenze nella generazione ed elaborazione di contenuti, sotto forma di testi, grafiche, foto e video• Buona conoscenza e capacità di utilizzare e gestire a livello pratico i principali CMS sul mercato per la realizzazione di landing page (e.g. Wordpress)• Competenze nella creazione, gestione ed esecuzione operativa di campagne di marketing multi-canale e multi-modale, che ricorrono ad azioni di SEO, social media, inbound marketing, email marketing• Uso dei maggiori software di editing video/grafico• Gestione ed animazione siti web, social media management• Grafica creativa, logo design, marketing• Coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari | Il Responsabile marketing, in collaborazione con il Grafico, si occuperà di: <ul style="list-style-type: none">• elaborare una strategia integrata di comunicazione e marketing per veicolare il progetto e gli eventi ad esso connesso• identificare gli obiettivi di marketing, la mission dell'evento e analizzare i trend per creare campagne ad hoc• coordinare tutti gli aspetti comunicativi legati agli eventi, da quelli digitali a quelli di tipo più tradizionale• preparare il piano di promozione di ciascun evento attraverso tutti gli strumenti di comunicazione disponibili, editoriali, analogici e digitali• supervisionare le diverse fasi di tutte le attività di marketing, dalla creazione di campagne pubblicitarie (online e offline) all'ideazione di loghi, infografiche, locandine, alla selezione dei media attraverso cui comunicare l'evento• creare e gestire contenuti di siti web, newsletter via e-mail, gestione visibilità sui principali social network, ideazione e sviluppo campagne ADV• coordinare e gestire relazioni media e attività di ufficio stampa | servizio da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione | € 30.000,00 |



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

| Codice | Profilo | Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione | Competenze specifiche | Oggetto dell'incarico | Durata incarico | Compenso lordo |
|--------|-------------------------|---|---|---|--|----------------|
| 1.C | N. 1 Video maker | Diploma di scuola secondaria superiore o titolo equivalente (EQF 4) Pregressa esperienza nel ruolo | <ul style="list-style-type: none">• Pregressa esperienza nella realizzazione di video clip musicali, cortometraggi e documentari di breve durata per eventi volti alla valorizzazione e al rilancio del territorio• Collaborazioni con produzioni nazionali e internazionali• Progetti con TV nazionali• Premi nell'ambito degli spot - produzioni teatrali e cinematografiche• Collaborazioni in produzioni e spot trasmessi su TV nazionali | <p>Il video maker si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none">• sviluppare, in collaborazione con il Responsabile marketing e comunicazione, una strategia di integrata di comunicazione e marketing per veicolare il progetto e gli eventi ad esso connesso• supportare il Responsabile marketing e comunicazione con la realizzazione di video musicali e cortometraggi di ciascun evento attraverso tutti gli strumenti di comunicazione disponibili, editoriali, analogici e digitali• curare le diverse fasi/attività di marketing, dalla creazione di campagne pubblicitarie (online e offline) all'ideazione di video attraverso cui comunicare l'evento• supportare la gestione delle relazioni media e attività di ufficio stampa | giornate da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione | € 20.000,00 |

| Codice | Profilo | Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione | Competenze specifiche | Oggetto dell'incarico | Durata incarico | Compenso lordo |
|--------|--|--|---|---|--|----------------|
| 1.D | N. 1 BIM Specialist (Building Information Modeling) | Diploma di scuola secondaria superiore o titolo equivalente (EQF 4) Partecipazione a corsi specifici sul tema BIM | <ul style="list-style-type: none">• Conoscenza di programmi BIM;• Attitudine al disegno tecnico di dettaglio (esecutivi e costruttivi);• Conoscenza di software dedicati. | <p>Il BIM Specialist, operando in stretta collaborazione con il Video Maker, si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none">• modellazione informativa;• utilizzare la documentazione tecnica e i software dedicati per la modellazione degli oggetti e la produzione degli elaborati;• produzioni di video. | giornate da erogare in 2 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione | € 20.000,00 |



UNIONE EUROPEA

Fondi Strutturali e di Investimento Europei

| Codice | Profilo | Titolo di studio e requisiti minimi di partecipazione | Competenze specifiche | Oggetto dell'incarico | Durata incarico | Compenso lordo |
|--------|--------------|--|--|---|--|----------------|
| 1.E | N. 1 Grafico | <p>Diploma di scuola secondaria superiore o titolo equivalente (EQF 4)</p> <p>Pregressa esperienza nel ruolo >= 10 anni</p> <p>Partecipazione a corsi specifici sul tema.</p> | <ul style="list-style-type: none">• ideazione grafica e di produzione esecutivi di stampa ovvero di prodotti destinati alla fruizione digitale, ottimizzazione delle risorse fotografiche;• Fotocamera Reflex) per piccole attività interne di realizzazione contenuti quali video interviste, piccoli eventi;• Conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, Youtube);• Disponibilità in proprio di pacchetti applicativi e attrezzature hardware e informatiche necessarie allo svolgimento dell'incarico;• Conoscenza delle tecniche di infografica;• Partecipazione a concorsi fotografici di caratura nazionale ed internazionale. | <p>Il Grafico, in stretta collaborazione con il Responsabile Marketing e Comunicazione, si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Progettazione Grafica;• Servizi Editoriali;• Relazioni Tecnico Grafiche;• Supervisione tipografica, prestampa e stampa;• all'ideazione di loghi, infografiche, locandine, alla selezione dei media attraverso cui comunicare l'evento | giornate da erogare in 1 anni in ragione delle esigenze dell'amministrazione | € 10.000,00 |