



Città di Messina

Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese

Servizio Politiche Europee Pianificazione e Programmazione Strategica

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di interesse con finalità esplorativa per la selezione di Eventi Musicali, Artistico-culturali, dell'Artigianato, Antichi mestieri e tradizioni popolari, per l'attuazione del progetto ME I.3.1.c "SOSTEGNO PMI CARD" finanziato a valere sul POC METRO Messina 2014-2020 e in esecuzione del piano promozionale "Messina Città della Musica e degli Eventi" - manifestazione "Messina, il Natale della Rinascita"

In riferimento alla Delibera della Giunta Comunale n. 581 del 13/10/2021 e in esecuzione del progetto POC Metro ME I.3.1.c "Sostegno PMI Card" ammesso a finanziamento sul Piano Operativo approvato da ultimo con D.D. n. 9234 del 25/10/2021 nella versione 3.1,

I'Amministrazione Comunale di Messina RENDE NOTO

Il proprio interesse, compatibilmente a quanto consentito dalle norme anticontagio in vigore, ad avviare una politica di marketing territoriale mirata a promuovere e consolidare il "Brand Messina" accogliendo, con finalità esplorative, proposte di eventi musicali, artistico-culturali, dell'artigianato, antichi mestieri e tradizioni popolari finalizzati a promuovere lo sviluppo economico del territorio attraverso il coinvolgimento del più ampio numero di operatori economici per rendere il territorio più attrattivo dal punto di vista turistico, commerciale e del marketing territoriale durante le prossime festività natalizie. Gli eventi dovranno aver luogo nel periodo compreso tra l'8 dicembre 2021 e il 6 gennaio 2022 inclusi, in luoghi all'aperto e al chiuso, pubblici e privati nell'ambito della fase del Piano Promozionale "Brand Messina" denominata "Il Natale della RiNascita".

Premesso che:

- L'obiettivo del Piano Promozionale è quello di innescare un'economia circolare attraverso una politica di marketing territoriale mirata a promuovere e consolidare il "Brand Messina".
- Attraverso l'Avviso si intende accogliere eventi sulla base della loro capacità di generare benefici diretti sull'immagine del territorio accrescendone l'attrattività, la notorietà, la capacità distintiva e competitiva aumentando i flussi turistici urbani ed extraurbani.

- Gli eventi saranno selezionati in funzione del raggiungimento dell'obiettivo di rappresentare una leva per la valorizzazione delle risorse enogastronomiche, culturali, artigianali, storiche, religiose, sociali del territorio con lo scopo di crearne o aggiungerne valore al fine di rafforzare l'identità culturale e il capitale sociale.
- Gli eventi avranno come obiettivo la promozione delle eccellenze e specificità territoriali, la riscoperta della cultura dell'ospitalità, delle tradizioni, delle feste popolari, elementi cardine della specificità di un territorio comprensivo delle sue declinazioni produttive, storiche e culturali, le cui qualità sono uniche e non possono essere dunque riprodotte in altri contesti diversi da quello d'origine, dando l'opportunità per la valorizzazione del centro storico, dei villaggi e della periferia urbana.
- La promozione delle eccellenze e specificità territoriali rappresenta l'elemento centrale nelle politiche di rilancio delle imprese la cui storia è intimamente legata a quella del *genius loci* territoriale.

A tal fine, in attuazione:

- del Programma Operativo Complementare Città Metropolitane 2014-2020 approvato da ultimo con Del. CIPESS 33/2021;
- del relativo Piano Operativo metropolitano approvato nella versione 3.0 con Delibera di G.C. n. 590 del 19/10/2021 e successivamente aggiornato con D.D. n. 9234 del 25/10/2021 alla versione 3.1 tutt'ora vigente;
- del Progetto ME I.3.1.c Sostegno PMI Card ivi contenuto in Ambito I e, in particolare, in attuazione della seconda fase di progetto prevista che punta alla promozione del tessuto economico e imprenditoriale comunale;

Tenuto conto:

- che l'art. 26, comma 3, della Legge 23/12/1999 n. 488 e l'art. 1 del D.L. 6 luglio 2012 n. 95, convertito con modificazioni in legge 7 agosto 2012 n. 135 recante: *"Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"* dispone, tra l'altro, la nullità dei contratti stipulati dalle pubbliche amministrazioni in violazione degli obblighi di approvvigionamento di beni e servizi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. e dalle centrali di committenza regionali di riferimento;
- che dunque in relazione alla procedura di affidamento in oggetto, questa Amministrazione:
 - ha verificato l'inesistenza di convenzioni attive di Consip cui fare riferimento in termini parametrici di qualità/prezzo per la tipologia di servizi richiesti e aventi le caratteristiche indicate;
- che l'art. 1 c. 450 della L. 296/06 e ss.mm.ii. stabilisce l'obbligo per le stazioni appaltanti di ricorrere al Mercato Elettronico della P.A. (MEPA);
- che dunque in relazione alla procedura di affidamento in oggetto, questa Amministrazione:
 - ha verificato che tra i servizi a catalogo presenti sul MEPA non sono rinvenibili servizi che presentino analoghe specificità a quella in oggetto in cui si intende debba prevalere la componente artistica ed il progetto culturale sulla componente meramente tecnico-organizzativa, risultando in un prodotto artistico caratterizzato da assoluta originalità ed esclusività e costruito in modo tale da offrire alla cittadinanza un'occasione di intrattenimento e spettacolo di elevato tenore culturale da considerarsi unico e per sua natura infungibile, che come tale non può pertanto

essere oggetto di procedure comparative e/o elettroniche;

- che in vigenza di contratto stipulato, la Stazione Appaltante avrà diritto di recedere in qualsiasi tempo dallo stesso al verificarsi della fattispecie indicata al comma 13, art. 1 del D.L. 6 luglio 2012 n. 95 convertito con modificazioni in legge 7 agosto 2012 n. 135;
- che per provvedere all'individuazione degli specifici operatori economici cui affidare il servizio in oggetto, al fine di garantire la massima trasparenza questa Amministrazione ritiene opportuno effettuare un'indagine preliminare semplicemente esplorativa, volta a identificare le condizioni economiche presenti sul mercato e la platea dei potenziali affidatari.

In applicazione:

- degli artt. 30 e 36, commi 1 e 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- delle linee guida n. 4 adottate dall'ANAC, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 in ordine alle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici".

L'Amministrazione Comunale di Messina
indice:

con il presente Avviso una procedura esplorativa finalizzata alla raccolta di proposte e all'eventuale selezione di operatori economici ai quali conferire, attraverso affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'organizzazione di eventi a carattere musicale, artistico-culturale, dell'artigianato, antichi mestieri e tradizioni popolari nell'ambito della fase denominata "Il Natale della RiNascita" del Piano Promozionale "Brand Messina" previsto dal Progetto ME I.3.1.c Sostegno PMI Card. Gli eventi dovranno svolgersi nel periodo ricompreso tra l'8 dicembre 2021 e il 6 gennaio 2022.

Per quanto non esplicitamente previsto nel presente Avviso, troverà applicazione quanto stabilito dal D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., dalle norme del codice civile e dalle altre disposizioni di legge nazionali vigenti in materia di contratti di diritto privato, nonché dalle leggi nazionali e comunitarie vigenti nella materia oggetto dell'affidamento.

Le condizioni particolari riportate nel presente Avviso si intendono accettate dai partecipanti alla presente procedura.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Messina – Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese, in qualità di soggetto promotore, è responsabile della procedura esplorativa.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla raccolta di proposte e all'eventuale selezione di manifestazioni artistiche, musicali, culturali e delle tradizioni popolari da svolgersi in luoghi all'aperto e al chiuso, pubblici e privati, nell'ambito della fase del Piano Promozionale "Brand Messina" denominata "Il Natale della RiNascita" con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo economico, alla promozione e al marketing territoriale della città di Messina.

2. OGGETTO E FINALITÀ'

L'avviso, rivolto ai soggetti di cui al punto successivo, intende raccogliere proposte per la realizzazione di manifestazioni artistiche, musicali, culturali e delle tradizioni popolari da svolgersi nel territorio comunale di Messina con particolare priorità ai villaggi, ai quartieri e frazioni periferiche del territorio. Gli eventi dovranno fungere da attrattore per il pubblico e permettere il rilancio delle attività economiche e commerciali del territorio attraverso un incremento di presenze sul territorio interessato che possa diventare strutturato anche dopo gli eventi permettendo ai turisti di riscoprire il territorio.

Gli eventi e le manifestazioni saranno eventualmente selezionati in funzione del raggiungimento dell'obiettivo di animazione degli spazi pubblici, dei contenitori culturali e religiosi affinché l'esperienza dell'acquisto e della fruizione delle eccellenze enogastronomiche e dell'artigianato tradizional-popolare sia connessa alla fruizione di una città e dei suoi villaggi in cui la rete del commercio rappresenti un elemento strutturale della comunità del territorio metropolitano promuovendo lo sviluppo economico attraverso occasioni di svago e di intrattenimento per la cittadinanza e per coloro che nel suddetto periodo visitino la città.

Gli operatori economici potranno proporre uno o più eventi ciascuno localizzato in un'area della città con particolare priorità ai villaggi, ai quartieri e frazioni periferiche del territorio.

Gli eventi avranno le seguenti finalità:

- Creare occasioni di incontro, conoscenza, socializzazione tra la popolazione, per migliorare la qualità di vita della comunità e favorire il coinvolgimento della cittadinanza nel riappropriarsi di spazi pubblici, rendendo il territorio più attrattivo;
- Riqualificare il territorio attraverso eventi, iniziative, manifestazioni di richiamo turistico, volti al coinvolgimento della popolazione residente ma anche dei fruitori extra comunali;
- Creare un circuito di collaborazione con le attività produttive, con il mondo associazionistico e con tutti gli attori che a vario titolo operano nel territorio per la realizzazione di eventi proposti ai visitatori che contribuiscano a richiamare l'attenzione sul territorio;
- Stimolare ulteriori occasioni di aggregazione sociale anche nelle frazioni e/o nei quartieri popolari, valorizzando e sostenendo attività di interesse locale e sociale;
- Realizzare eventi contenitori che accolgono al loro interno diverse iniziative ispirate al Natale, la programmazione di attività di animazione e intrattenimento, percorsi tematici, allestimenti illuminotecnici, di condivisione e conoscenza delle tradizioni legate al Natale a beneficio della cittadinanza, dei visitatori e dei turisti.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare istanza di partecipazione gli operatori privati operanti nel settore socio-culturale (enti del terzo settore, associazioni, proloco attivi nel settore dello spettacolo, della musica, delle tradizioni popolari enti, associazioni e organismi di promozione culturale e commerciale in genere) formalmente costituiti da almeno un anno alla data di pubblicazione del presente avviso e in corso di attività.

Ciascun proponente potrà proporre fino ad un massimo di 4 progetti.

I proponenti non devono incorrere in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016. La condizione viene dichiarata ai sensi del DPR 445/2000 in sede di presentazione della domanda di cui all'Allegato 1.

L'operatore economico dovrà essere in regola con la normativa in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e ss.mm. e ii.

4. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Amministrazione Comunale si impegna a fornire i seguenti servizi:

- riprese video;
- comunicazione istituzionale;
- pubblicità e promozione sul territorio;
- eventuale concessione del suolo pubblico.

5. IMPEGNI DEI PROPONENTI EVENTUALMENTE SELEZIONATI

Sono a carico del soggetto incaricato:

- il rispetto delle norme in materia di sicurezza e di prevenzione e protezione;
- eventuali servizi conto terzi, qualora si rendessero necessari per lo svolgimento della manifestazione;
- inserimento del logo ufficiale del comune e del POC Città Metropolitane in tutto il materiale che pubblicherà l'evento secondo quanto prescritto dall'Amministrazione in esecuzione della normativa di settore.

6. LOCALIZZAZIONE E PERIODO DI ESECUZIONE DELLE INIZIATIVE

La proposta di localizzazione dello spettacolo opportunamente descritta in fase di presentazione della proposta potrà essere accolta o meno dall'Amministrazione Comunale in ragione della disponibilità dell'area. L'Amministrazione si riserva di rivedere e proporre location differenti al fine di ottimizzare l'impatto sul territorio.

Le iniziative dovranno svolgersi nel **periodo compreso tra l'8 dicembre 2021 e il 6 gennaio 2022**. Occorrerà indicare in istanza una o più date di preferenza per la realizzazione degli eventi. L'Amministrazione Comunale, in fase di realizzazione del calendario potrà, per questioni organizzative, proporre un'altra data, da concordare con l'operatore stesso.

7. OGGETTO DELLE PROPOSTE

Gli eventi (a titolo esemplificativo e non esaustivo concerti, rappresentazioni teatrali, spettacoli musicali e di animazione, spettacoli folkloristici, mostre d'arte, esposizione di presepi etc.) potranno aver luogo in spazi all'aperto (piazze, scalinate, cortili) e/o all'interno di chiese, edifici storici e istituzionali, teatri, cinema o luoghi della cultura.

Ogni evento dovrà prevedere la promozione commerciale di eccellenze enogastronomiche e/o di artigianato i cui costi non sono da imputarsi a carico del progetto.

Ai fini della presente procedura gli operatori potranno presentare proposte operative che prevedano:

- a) realizzazione di eventi quali: mostre tematiche sul tema Natale, percorsi, presepi, esposizioni ed attività similari propedeutiche alla valorizzazione ed accentuazione dei temi legati alla tradizione del Natale;
- b) realizzazione e coordinamento di eventi di animazione, spettacoli, eventi scenici, musicali e

altro;

- c) realizzazione di iniziative culturali legate al tema natalizio (a titolo esemplificativo: musiche e canti tradizionali, spettacoli musicali/teatrali anche itineranti, concerti musicali tematici, dimostrazioni di antichi mestieri artigianali);
- d) progettazione, ideazione e realizzazione di villaggi di Babbo Natale, allestimenti e rappresentazioni evocative dell'Epifania.

Ciascuna proposta dovrà prevedere:

- i. Coordinamento e realizzazione di un mercatino di Natale su area pubblica con l'utilizzo di strutture mobili e in particolare:
 - individuazione, installazione e disinistallazione di strutture espositive adeguate (gazebo, casette in legno o altra tipologia di strutture similari ignifughe), dotate di impianto elettrico a norma. Le strutture dovranno essere addobbate con luci e decorazioni floreali a tema natalizio, dotate di insegna con il nome dell'azienda/bottega/artigiano ed il luogo di provenienza. L'allestimento dovrà essere omogeneo così da garantire un'immagine coordinata a tutta l'iniziativa;
 - coordinamento della parte espositiva/commerciale, delle richieste di partecipazione e delle relative prenotazioni spazi (è esclusa la fornitura vendita diretta di merci da parte dei proponenti);
 - manutenzione giornaliera degli spazi e delle strutture espositive e degli allestimenti, pulizia dell'area e vigilanza;
 - garanzia dell'accesso in condizioni di sicurezza.

Il soggetto organizzatore dovrà curare l'allestimento dei mercatini nell'ambito delle seguenti tematiche:

- Oggettistica e accessori legati al contesto natalizio
- Artigianato
- Prodotti legati agli antichi mestieri
- Prodotti legati alla creatività in ambito natalizio
- Enogastronomia tipica legata al contesto natalizio.

- ii. Progettazione, realizzazione e coordinamento di specifiche iniziative rivolte ai più piccoli (quali a titolo esemplificativo, laboratori creativi, spazio lettura fiabe, intrattenimento giochi e simili);
- iii. Fornitura e allestimento luminoso di almeno n. 1 albero di Natale la cui accensione dovrà svolgersi giorno 8 dicembre in orari che verranno successivamente stabiliti dall'Amministrazione;
- iv. Previsione di almeno un'attività per il 24 o il 25 Dicembre 2021;
- v. Previsione di almeno un'attività per il 6 Gennaio 2022.

Sono comunque a carico del proponente:

- remunerazione del personale artistico impegnato, comprensiva di oneri fiscali e previdenziali, spese di trasporto, di viaggio, di vitto e di alloggio in linea con la normativa di riferimento;
- polizza assicurativa di responsabilità civile (RCT e RCO);

- eventuale SIAE e licenza di pubblico spettacolo;
- palchi o pedane, service audio-luci, strumentazione musicale, apparati di scena e costumi;
- ogni altro bene ritenuto funzionale al corretto svolgimento dell'opera.

Le spese legate alla fornitura di prodotti alimentari ed artigianato tipico oggetto di vendita nei mercatini ed esposizioni sono a carico diretto degli espositori.

L'Amministrazione Comunale si riserva inoltre di negoziare eventuali modalità attuative differenti da quelle previste nella proposta presentata, al fine di ottimizzare la rispondenza dell'evento alle esigenze del progetto.

8. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI CONNESSI

I proponenti dovranno presentare entro il 15 novembre 2021 i seguenti documenti:

- Domanda di partecipazione redatta sul modello allegato 1 compilato in ogni sua parte, sottoscritta dal legale rappresentante, contenente:
 - i dati identificativi e anagrafici del proponente;
 - dichiarazione di assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
 - proposta artistico-culturale con indicazione degli elementi minimi per la sua valutazione;
 - piano finanziario con dettaglio delle spese previste al fine di permettere la verifica del rapporto costi-benefici.
- Curriculum del soggetto proponente e degli artisti impegnati;
- Accordi, protocolli di intesa o lettere di manifestazione di interesse con operatori economici e sociali operanti sul territorio cittadino sul quale si prevede di svolgere la proposta artistica culturale di cui trattasi;
- Documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- Copia dell'atto costitutivo e dello Statuto o del camerale del soggetto proponente.

La documentazione sopra elencata dovrà pervenire a mezzo PEC a protocollo@pec.comune.messina.it e via e-mail a sostegnompicard@comune.messina.it e dovrà indicare nell'oggetto la dicitura: **Manifestazione di interesse Artigianato, Antichi mestieri e tradizioni popolari, ME I.3.1.c "il Natale della Rinascita"**.

Il costo di ciascun progetto non potrà superare i 15.000,00 € IVA inclusa ove prevista.

Un singolo proponente non potrà cumulare un importo di affidamento superiore ai limiti stabiliti dal D.lgs. 50/16 modificati dal D.L. 77/21. Il presente avviso non pone in capo all'Amministrazione Comunale nessun obbligo di affidamento.

9. CRITERI PER L'EVENTUALE SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte saranno esaminate da esperti nominati che valuteranno gli elementi artistici e di congruità tecnico-economica e selezioneranno gli eventi/spettacoli/manifestazioni che andranno a comporre il cartellone della fase del Piano promozionale denominata "Il Natale della RiNascita".

I criteri di selezione previsti sono i seguenti:

- Originalità, creatività e qualità della proposta;
- Localizzazione dell'iniziativa;
- Capacità di creare un circuito di collaborazione con le attività produttive, con il mondo associazionistico e con tutti gli attori che a vario titolo operano nel territorio per la realizzazione di eventi proposti ai visitatori che contribuiscano a richiamare l'attenzione sul territorio;
- Rilevanza della proposta ai fini del rilancio economico del territorio (manifestazioni di interesse di operatori economici operanti sul territorio sul quale si prevede di svolgere la proposta);
- Numero di eventi di promozione commerciale di eccellenze enogastronomiche e/o di artigianato;
- Esperienze pregresse nel campo di iniziative artistico - culturali, con particolare attenzione alle esperienze maturate nel campo etnoantropologico e delle tradizioni popolari;
- Numero di presenze previste nell'arco temporale degli eventi proposti ed attendibilità del dato;
- Congruità del rapporto costi benefici.

Nella selezione sarà data priorità alle proposte:

- che siano localizzate nei villaggi, quartieri e frazioni periferiche del territorio;
- che saranno ritenute maggiormente in grado di rilanciare il tessuto economico del territorio;
- che richiamino un alto numero di presenze nell'area;
- che prevedano il coinvolgimento di una rete di attori del territorio attraverso la stipula di accordi, protocolli di intesa o lettere di manifestazione di interesse.

10. PROCEDURA

Con la presente richiesta di proposte non è indetta alcuna procedura concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggi, atteso che le prestazioni richieste sono di natura artistica unica, che sono per loro natura infungibili e come tali inidonee ad essere oggetto di procedure comparative.

Pertanto, le proposte valutate di interesse dell'Amministrazione potranno essere oggetto di affidamento diretto di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. ed ii. nei limiti previsti dal decreto stesso e dalle modifiche intervenute con il DL 77/21.

11. ULTERIORI INFORMAZIONI

L'Amministrazione, per ragioni puramente tecniche-organizzative, si riserva la possibilità di variare la data o la localizzazione delle proposte e ove necessario di rinegoziarne i contenuti economici e operativi.

Eventuali variazioni della proposta da parte dell'aggiudicatario, causate da fattori di forza maggiore, dovranno essere obbligatoriamente giustificate.

Il servizio sarà pagato solo ed esclusivamente nella misura in cui verrà reso.

I soggetti proponenti dovranno dotarsi autonomamente, a propria cura e spese, di tutte le autorizzazioni amministrative e/o licenze ove necessarie alla realizzazione della proposta progettuale presentata.

Ogni dichiarazione mendace, oltre a quanto previsto dalla normativa in materia, da parte

dell'operatore economico determinerà l'impossibilità di accesso all'eventuale successivo affidamento;

Per la realizzazione della manifestazione, qualunque onere e adempimento organizzativo - logistico, tecnico e relativo alla sicurezza secondo la normativa vigente è a totale carico e esclusiva responsabilità del soggetto proponente;

Qualora la natura dell'iniziativa proposta comporti l'utilizzo di attrezzature per organizzazione e allestimenti, le stesse dovranno risultare idonee, per misura e quantità, a garantire la tutela della pubblica incolumità, sollevando l'Amministrazione Comunale da ogni responsabilità per danni a persone o cose.

Nel caso di impossibilità allo svolgimento dell'iniziativa per cause tecniche, meteorologiche o soltanto organizzative, sarà cura dell'amministrazione concordare con l'operatore economico altra data utile ed eventualmente altro luogo. In caso di non accettazione di quanto proposto non si procederà a dare seguito all'obbligazione.

Il presente avviso non crea nessun vincolo per l'amministrazione nei confronti degli operatori che presentino le proposte e gli stessi nulla avranno a pretendere in caso di mancata definizione della procedura di affidamento.

Qualsiasi comunicazione relativa alla procedura di selezione è resa pubblica da questa Amministrazione esclusivamente sul sito istituzionale del Comune di Messina.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 e dall'Allegato B del D.lgs. 196/2003 (artt. 33-36 del Codice) in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/ 679.

L'interessato potrà esercitare i suoi diritti ai sensi degli artt.15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 e artt. 7 e seguenti del D.lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento die dati è il Comune di Messina nella persona del Dott. Salvatore De Francesco Dirigente del Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Pierfrancesco Saccà, dipendente del Dipartimento Servizi alla Persona e alle Imprese, Servizio Politiche Europee Pianificazione e Programmazione Strategica, Viale Boccetta 343 – 98122 Messina, Palazzo della Cultura “Antonello da Messina” - email. pierfrancesco.sacca@comune.messina.it, tel. 090/7721.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Pierfrancesco Saccà

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993)

IL DIRIGENTE
Dott. Salvatore De Francesco