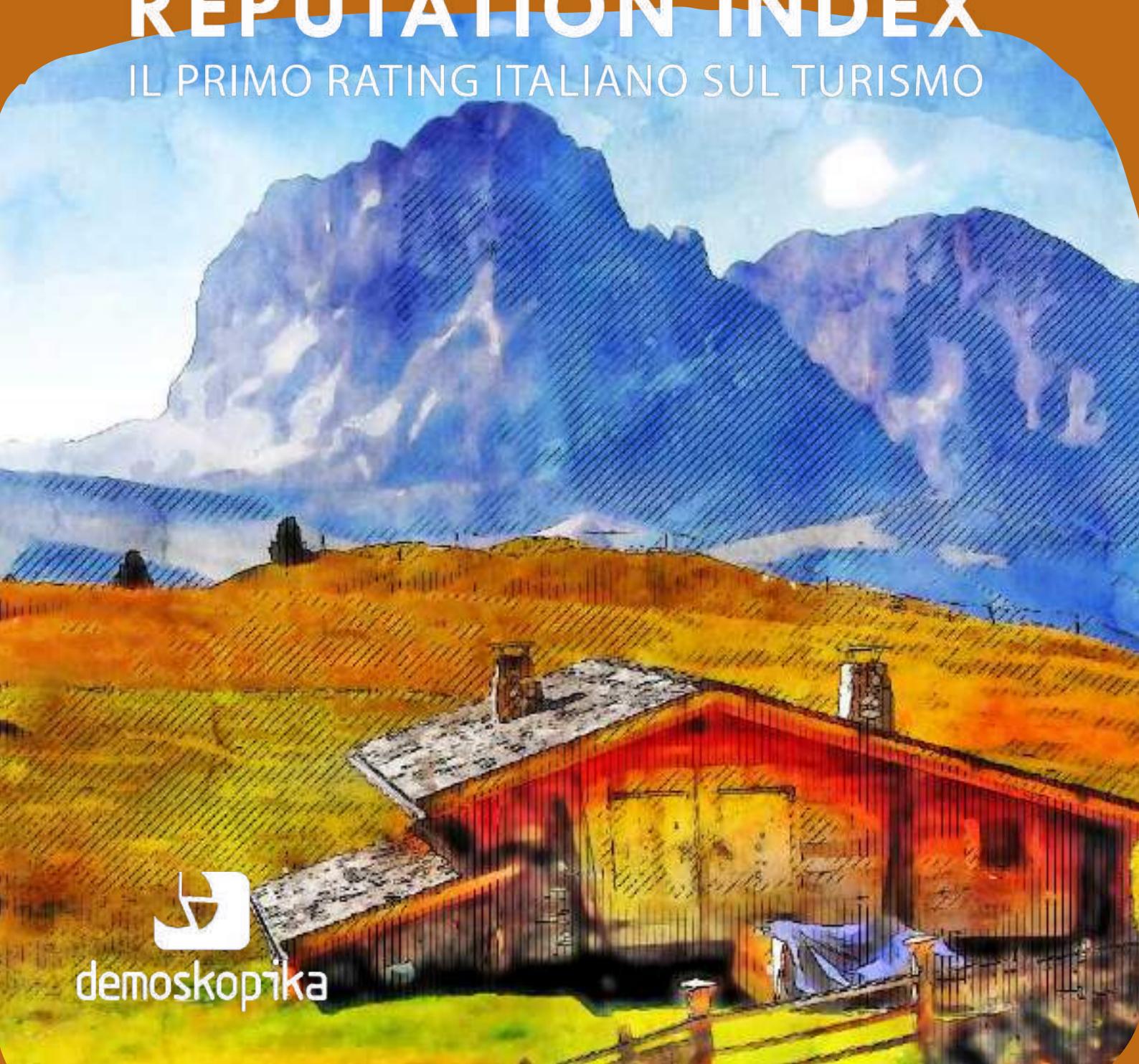


REGIONAL TOURISM REPUTATION INDEX

IL PRIMO RATING ITALIANO SUL TURISMO



demoskopika

ALL'INTERNO

03

CLASSIFICA GENERALE

ANALISI DELLA REPUTAZIONE TURISTICA DELLE DESTINAZIONI REGIONALI SULLA BASE DI ALCUNI INDICATORI

04

PERFOMANCE PER INDICATORE

PRINCIPALI RISULTATI EMERSI DALL'OSSERVAZIONE DELLE VARIABILI OSSERVATE

09

METODOLOGIA

SISTEMA UTILIZZATO PER LA DEFINIZIONE DEI PUNTEGGI E LA COSTRUZIONE DELLE CLASSIFICHE PARZIALI

11

ALLEGATO STATISTICO

PROSPETTI TABELLARI CON LE GRADUATORIE PER CIASCUNO DEGLI INDICATORI OSSERVATI



2020

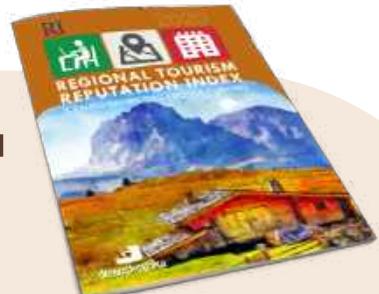
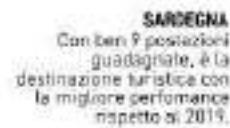
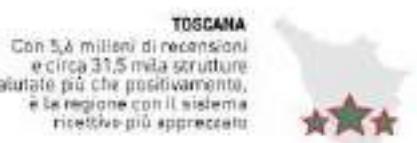
1	TRENTINO ALTO ADIGE	113,6	=
2	SICILIA	110,9	+
3	TOSCANA	109,2	+
4	EMILIA ROMAGNA	104,2	-
5	MARCHE	102,1	=
6	LAZIO	101,8	+
7	VENETO	101,6	-
8	PUGLIA	100,9	+
9	SARDEGNA	100,8	+
10	BASILICATA	100,7	+

11	LOMBARDIA	99,1	-
12	PIEMONTE	98,4	-
13	VALLE D'AOSTA	98,2	=
14	CAMPANIA	98,0	=
15	ABRUZZO	97,6	+
16	CALABRIA	96,8	+
17	LIGURIA	96,5	-
18	UMBRIA	95,9	-
19	FRIULI VENEZIA GIULIA	95,0	-
20	MOLISE	93,5	=

+ = - Andamento rispetto
al RTR INDEX 2019.

ANNUALITÀ 2020. IL REGIONAL TOURISM REPUTATION INDEX È GIUNTO ALLA SUA QUARTA EDIZIONE.

Oltre 1,1 milioni di pagine indicizzate, circa 5 milioni di like e recensioni conteggiate e ben 533 mila le strutture ricettive osservate. Sono questi i numeri generati dalle regioni italiane per costruire la reputazione turistica delle destinazioni e sintetizzati dal **Regional Tourism Reputation Index per il 2020**, giunto al suo quarto anno consecutivo. Agli otto indicatori tradizionalmente osservati (visibilità e interesse dei portali turistici istituzionali regionali, social appeal presso gli stakeholder, popolarità, fiducia e tendenze di ciascuna destinazione turistica regionale nel complesso e, infine, reputazione del sistema ricettivo) sono stati aggiunti altri due parametri: il primo mirato a rilevare le destinazioni preferite dagli italiani per le vacanze mentre il secondo incrementa, con l'aggiunta anche della piattaforma Google Travel, la numerosità delle strutture alberghiere ed extra-alberghiere sottoposte a valutazione. È il Trentino-Alto Adige a confermare la sua prima posizione nella classifica generale, in quanto risulta essere la regione italiana che più di tutte dimostra di avere una maggiore reputazione turistica. In particolare, l'indice Regional Tourism Reputation della destinazione, infatti, secondo lo schema metodologico predisposto da Demoskopika, è pari a 113,6 punti. A pesare più che positivamente sulla medaglia d'oro del Trentino-Alto Adige, il primo posto quale destinazione "più social d'Italia".



A conquistare la seconda posizione nel ranking generale, inoltre, è la Sicilia che, con 110,9 punti, ha dimostrato, da un lato, di essere la destinazione turistica più ricercata sul web dai consumatori e, dall'altro, di essere la meta turistica preferita dai vacanzieri italiani per il 2020. Al terzo posto altra new entry dopo la Sicilia. Si tratta della Toscana con ben 109,2 punti totalizzati. Un ingresso nel medagliere di Demoskopika ottenuto prioritariamente per aver scalzato il Lazio nella graduatoria del sistema ricettivo più "apprezzato" del Belpaese. Performance, quest'ultima, generata dalla media dei punteggi delle graduatorie parziali emerse dai siti di ranking utilizzati e, cioè, con il maggior numero di recensioni totalizzate e di valutazioni positive sul totale delle strutture rilevate. Alla Sardegna, infine, con 100,8 punti, spetta il primato della destinazione regionale con la migliore performance rispetto al 2019 meritando un balzo in avanti di ben 9 posizioni nel Regional Tourism Reputation Index: per lei la sesta posizione rispetto alla 18esima dell'anno precedente. A condizionare positivamente la scalata, l'andamento crescente, nell'arco temporale individuato, sia del volume di offerta online che della popolarità web di cui gode la destinazione isolana.

APPEAL PORTALI TURISTICI



**LA STRATEGIA DEL
TRENTINO-ALTO ADIGE
SI CONFERMA VINCENTE. BENE
ANCHE MARCHE, EMILIA
ROMAGNA, SICILIA E VENETO.**

È il Trentino-Alto Adige, con 128,8 punti, a confermarsi, anche per il 2020, la destinazione più social d'Italia, ossia dotata di maggiore capacità di appeal, immediatamente seguita dalle Marche (115,1 punti) e dall'Emilia Romagna (105,6 punti).

In particolare, il Trentino-Alto Adige ottiene, infatti, la visibilità più rilevante, con una dote complessiva di oltre 1,2 milioni di like e follower conteggiati dalle pagine social ufficiali (Instagram, Facebook e Twitter) di promozione turistica del Trentino e dell'Alto Adige.

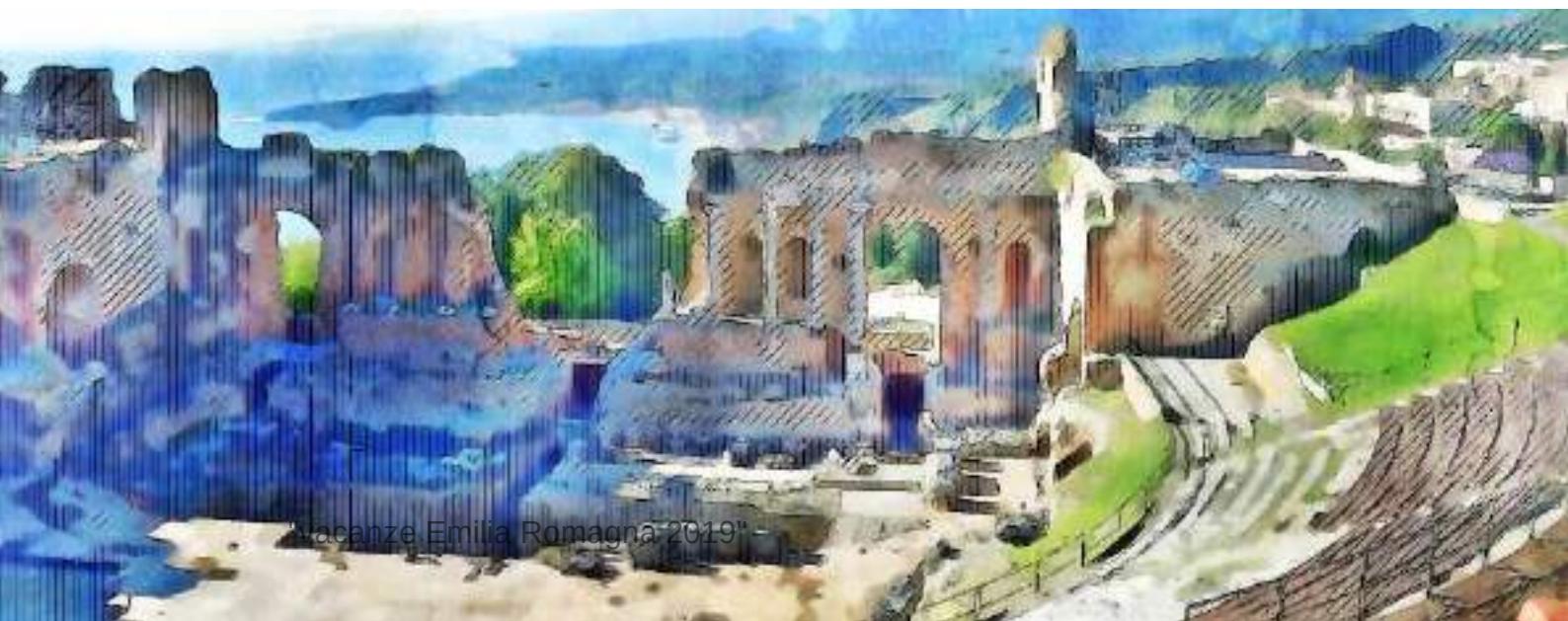
Più che meritevole di attenzione anche l'interesse suscitato dalle pagine istituzionali delle Marche (115,1 punti) con ben 464 mila "seguaci" e dell'Emilia Romagna (105,6 punti) con circa 230 mila "apprezzamenti".

Fin qui, le destinazioni che hanno messo in campo una strategia più incisiva. Ma quelle più deludenti nella promozione sulle reti sociali dell'offerta turistica regionale?

Tre, senza alcun dubbio, le realtà non premiate dall'indice di Demoskopika: si va dalla Campania (90,9 punti) con appena 2,7 mila "like e follower", ultima destinazione in classifica, alla Calabria (91,9 punti) con 30 mila "like e follower" passando per il Molise (91,0 punti) con circa 5 mila "mi piace e seguaci" sulla rete sociale istituzionale.

La classifica
per destinazione
a pag. 13

POSIZIONAMENTO ONLINE



Vacanze Emilia Romagna 2019

È LA SICILIA LA DESTINAZIONE TURISTICA "PIÙ RICERCATA" D'ITALIA.

Con quasi 300 mila risultati rilevati, il territorio isolano ottiene il massimo punteggio (133,3 punti) nella classifica dell'indicatore "Ricerca della destinazione" ottenuto conteggiando le pagine indicizzate sul motore di ricerca Google della keyword "vacanze" seguita dal "nome destinazione 2020" per ciascuna regione, capace di offrire una valutazione preliminare del volume di offerta online di ciascuna destinazione turistica. Sul podio anche Sardegna (122,6 punti) e Toscana (107,4 punti) rispettivamente con 219 mila e 110 mila pagine indicizzate. Piazzamento al di sopra dei 100 punti anche per Puglia (102,5 punti) con 75 mila risultati e Calabria (100,3 punti) con 59 mila risultati.

L'indicatore, ottenuto conteggiando le pagine indicizzate (risultati) sul motore di ricerca Google della keyword "vacanze" seguita dal "nome destinazione 2020" per ciascuna regione (es. "vacanze Calabria 2020", ecc.), offre una valutazione iniziale del volume di offerta online di ciascuna destinazione turistica.





POPOLARITÀ DELLA DESTINAZIONE

**MEDAGLIA D'ORO ALLA SARDEGNA.
NELLE PRIMISSIME POSIZIONI
ANCHE SICILIA, TOSCANA, CALABRIA,
PUGLIA E LIGURIA.**

Spostando l'attenzione sul confronto della popolarità delle destinazioni, oggetto dello studio, emergono alcuni andamenti caratterizzanti, nelle primissime posizioni dell'indicatore relativo alla "Popolarità della destinazione", prioritariamente sei realtà territoriali: Sardegna, Sicilia, Toscana, Calabria, Puglia e Liguria. In particolare, digitando il nome di ciascun territorio regionale, quale termine di ricerca su *Google Trends* in uno stesso periodo categorizzato per il filtro "viaggi", è stato possibile monitorare la tendenza della destinazione e confrontarne il livello medio di popolarità. Il dettaglio dei risultati colloca la Sardegna, con una media di interesse nel tempo pari a 44 punti, in vetta alla classifica dell'indicatore ottenendo il punteggio più alto nel ranking parziale della popolarità (122,7 punti). Quasi a pari merito, la Sicilia (122,6 punti) con una media di interesse nel tempo pari a 43 punti. Seguono, con risultati rilevanti tra loro, altre quattro destinazioni: Toscana (121,2 punti), Calabria (105,3 punti), Puglia (104,6 punti) e Liguria (101,0 punti).



L'indicatore "Popolarità della destinazione" consente, attraverso la media dell'andamento (dal 24 luglio 2019 al 24 luglio 2020) del termine "nome destinazione" (es. "Calabria", ecc.) per ciascuna regione rilevata da *Google trends* e categorizzata per il filtro "viaggi", di esaminare e confrontare la popolarità della query nell'arco temporale individuato.

VALUTAZIONE DEL SISTEMA RICETTIVO

IN TOSCANA L'OFFERTA "PIÙ APPREZZATA" D'ITALIA. HA OTTENUTO IL MAGGIOR NUMERO DI RECENSIONI TOTALIZZATE E DI VALUTAZIONI POSITIVE SUL TOTALE DELLE STRUTTURE RILEVATE.

I CANALI MONITORATI: TRIPADVISOR, BOOKING, EXPEDIA E GOOGLE TRAVEL.

Complessivamente, è la Toscana, con 109,2 punti, a detenere il primato del sistema ricettivo più "apprezzato" d'Italia che prevale al fotofinish sulla Basilicata (109,0 punti). Risultato ottenuto riparametrando le performance dei punteggi delle graduatorie parziali emerse dai siti di ranking utilizzati e, cioè, con il maggior numero di recensioni totalizzate su TripAdvisor e di valutazioni positive sul totale delle strutture rilevate su Booking, Expedia e Google Travel.

Distanze significative dal resto delle realtà regionali anche per il Trentino-Alto Adige con 108,9 punti, per il Lazio con 108,2 punti e per l'Emilia Romagna con 107,4 punti.

L'analisi particolareggiata dell'apprezzamento dell'offerta ricettiva si muove dal presupposto che i consumatori tendano ad avere maggiore fiducia nelle loro decisioni quando si accorgono che una destinazione è caratterizzata da un insieme rilevante di recensioni dei viaggiatori e di "quotazioni" positive sull'offerta ricettiva. In questo caso, la relazione appare chiara: più recensioni e valutazioni positive significa, con molta probabilità, più attenzione verso un determinato luogo o territorio.

La classifica per destinazione a pag. 14



IL BORSINO DELLE DESTINAZIONI

Sarà principalmente il Sud a trainare la ripresa del settore turistico italiano nella fase post Covid-19. Sul podio delle mete turistiche più ricercate dagli italiani - secondo un sondaggio realizzato a fine maggio da Demoskopika che ha coinvolto un campione oltre 1.500 cittadini - si posizionano, infatti, due destinazioni del Mezzogiorno a forte trazione balneare, Sicilia e Puglia che hanno totalizzato rispettivamente il 12,7% e l'11,0%. Tra loro si colloca la Toscana che si guadagna la "medaglia d'argento" avendo raccolto l'11,9% delle preferenze dei turisti italiani.

Decisamente rilevanti anche le indicazioni espresse per altre quattro destinazioni turistiche: Trentino-Alto Adige (8,3%), Calabria (8,1%), Emilia-Romagna (6,3%) e Sardegna (6,2%). Seguono, in un'area di appeal intermedio, Liguria (4,3%), Campania (4,0%), Veneto (3,9%), Abruzzo (3,6%), Lombardia (3,4%), Marche (3,3%) e Piemonte (3,3%). A chiudere la classifica delle preferenze degli italiani le rimanenti destinazioni turistiche: Lazio e Valle d'Aosta (2,3%), Umbria (1,9%), Basilicata (1,5%), Friuli Venezia Giulia (1,1%) e Molise (0,4%).

La classifica per destinazione a pag. 21



ALCUNI ASPETTI METODOLOGICI PER LA COSTRUZIONE DEL RATING TURISTICO



L'Istituto Demoskopika, nel tentativo di approfondire l'analisi sulle principali dinamiche che caratterizzano la costruzione della "reputazione turistica" a livello regionale, ha realizzato una ricerca nella quale si è voluto evidenziare, partendo dal monitoraggio di alcuni parametri essenzialmente di natura quantitativa, il grado di attenzione della "comunità turistica" nei confronti dell'offerta promossa dalle regioni italiane.

Obiettivo principale dello studio è quello di fornire alcune utili Indicazioni circa il livello di reputazione del sistema turistico regionale, mediante l'osservazione delle direzioni che qualificano alcuni indicatori, ritenuti "sensibili", quali la visibilità e l'interesse dei portali turistici istituzionali regionali e il loro social appeal presso gli stakeholder, la popolarità, la fiducia e le tendenze di ciascuna destinazione turistica regionale nel complesso e, infine, la reputazione del sistema ricettivo.

È stato creato uno stimatore ad hoc, il *Regional Tourism Reputation Index (RTR)*, in grado di prospettare, il più fedelmente possibile, gli andamenti aggiornati degli orientamenti, dei comportamenti e delle richieste di informazioni online da parte degli utenti del web, turisti potenziali e reali. Occorre premettere, inoltre, che gli indicatori da cui conseguono i risultati del presente lavoro sono stati elaborati in considerazione dei dati reperibili da autorevoli motori di ricerca come nel caso di *Google*, dal tool *Google trend* e da alcuni canali ben definiti quali *Tripadvisor* (review site), *Booking* (Ota – Online travel agencies), *Expedia* (metasearch).

Per la misurazione del social appeal delle destinazioni turistiche regionali sono stati analizzati like e follower rilevabili dalle reti sociali Instagram, Facebook e Twitter.

Nella presente edizione del RTR INDEX 2020, per una maggiore comprensione del fenomeno indagato, sono stati aggiunti altri due parametri ritenuti "sensibili": il primo mirato a rilevare le destinazioni preferite dagli italiani per le vacanze (*Appeal tourism destination*); mentre il secondo incrementa, con l'aggiunta anche della piattaforma *Google Travel*, la numerosità delle strutture alberghiere ed extra-alberghiere sottoposte a valutazione.

Al fine di determinare una classifica generale del livello di reputazione del sistema turistico raggiunto nelle varie realtà territoriali italiane è stato altresì predisposto un sistema metodologico di attribuzione dei punteggi per ciascun indicatore che scaturisce dall'elaborazione dei dati rilevati. Per la normalizzazione dei dati e per il calcolo dell'indice generale (Regional tourism reputation index) e dei singoli indici sintetici è stata impiegata la metodologia di aggregazione dell'indice MPI (Mazziotta-Pareto index) ovvero un metodo di sintesi non compensativo sia tra indicatori della stessa area che tra indicatori parziali di aree diverse. L'indice MPI si propone di fornire una misura sintetica nell'ipotesi che ciascuna componente elementare non sia sostituibile con le altre e che tutte abbiano la stessa importanza. Si trasforma ciascun indicatore elementare in una variabile standardizzata con media=100 e s.q.m.=10. In questo modo gli indicatori sono indipendenti dall'unità di misura e dalla loro variabilità ed è possibile identificare le unità al di sopra della media (valori superiori a 100) e al di sotto della media (valori inferiori a 100). L'ipotesi di base del MPI comporta l'introduzione di una penalità per quelle unità che non presentano valori bilanciati degli indicatori.

La funzione di aggregazione è ottenuta come media aritmetica dei valori standardizzati e viene corretta mediante un coefficiente di penalità che dipende per ogni unità dalla variabilità degli indicatori rispetto al valore medio.



IL RTR INDEX ANALIZZA
GLI ORIENTAMENTI
DEI TURISTI REALI
E POTENZIALI SUL WEB.

ALLEGATO STATISTICO



RTR INDEX 2020. CLASSIFICA GENERALE

12



	REGIONE	PUNTEGGIO
01	TRENTINO ALTO ADIGE	113,6
02	SICILIA	110,9
03	TOSCANA	109,2
04	EMILIA ROMAGNA	104,2
05	MARCHE	102,1
06	LAZIO	101,8
07	VENETO	101,6
08	PUGLIA	100,9
09	SARDEGNA	100,8
10	BASILICATA	100,7
11	LOMBARDIA	99,1
12	PIEMONTE	98,4
13	VALLE D'AOSTA	98,2
14	CAMPANIA	98,0
15	ABRUZZO	97,6
16	CALABRIA	96,8
17	LIGURIA	96,5
18	UMBRIA	95,9
19	FRIULI VENEZIA GIULIA	95,0
20	MOLISE	93,5



RTR INDEX 2020. RATING SOCIAL REPUTATION

13



	REGIONE	PUNTEGGIO
01	TRENTINO ALTO ADIGE	128,8
02	MARCHE	115,1
03	EMILIA ROMAGNA	105,6
04	SICILIA	104,6
05	VENETO	103,3
06	LOMBARDIA	101,8
07	PUGLIA	101,4
08	TOSCANA	100,8
09	LAZIO	100,2
10	LIGURIA	99,9
11	ABRUZZO	98,9
12	FRIULI VENEZIA GIULIA	97,2
13	UMBRIA	96,1
14	BASILICATA	96,1
15	SARDEGNA	95,0
16	VALLE D'AOSTA	94,1
17	PIEMONTE	92,6
18	CALABRIA	91,9
19	MOLISE	91,0
20	CAMPANIA	90,9



RTR INDEX 2020. RATING VALUTAZIONE DEL SISTEMA RICETTIVO

14



REGIONE	PUNTEGGIO
01 TOSCANA	109,2
02 BASILICATA	109,0
03 TRENTO ALTO ADIGE	108,9
04 LAZIO	108,2
05 EMILIA ROMAGNA	107,4
06 VALLE D'AOSTA	104,8
07 CAMPANIA	104,3
08 PIEMONTE	104,2
09 VENETO	103,7
10 SICILIA	101,4
11 LOMBARDIA	98,7
12 ABRUZZO	97,7
13 UMBRIA	97,2
14 MOLISE	96,9
15 FRIULI VENEZIA GIULIA	95,9
16 MARCHE	95,7
17 PUGLIA	94,1
18 CALABRIA	93,6
19 LIGURIA	92,0
20 SARDEGNA	90,1



RTR INDEX 2020. RICERCA DELLA DESTINAZIONE

ANNO 2020



REGIONE	PUNTEGGIO
01 SICILIA	133,3
02 SARDEGNA	122,6
03 TOSCANA	107,4
04 PUGLIA	102,5
05 CALABRIA	100,3
06 VENETO	97,4
07 TRENTO ALTO ADIGE	97,3
08 PIEMONTE	97,0
09 LIGURIA	96,9
10 ABRUZZO	96,7
11 LOMBARDIA	96,3
12 MARCHE	96,0
13 UMBRIA	95,6
14 CAMPANIA	95,4
15 LAZIO	95,3
16 EMILIA ROMAGNA	94,7
17 BASILICATA	94,6
18 VALLE D'AOSTA	94,1
19 MOLISE	93,9
20 FRIULI VENEZIA GIULIA	92,7

DEFINIZIONE



L'indicatore, ottenuto conteggiando le pagine indicizzate (risultati) sul motore di ricerca Google della keyword "vacanze" seguita dal "nome destinazione 2020" per ciascuna regione, offre una valutazione iniziale del volume di offerta online di ciascuna destinazione turistica. Dato aggiornato al 24 luglio 2020.



RTR INDEX 2020. POPOLARITÀ DELLA DESTINAZIONE

ANNO 2020



REGIONE	PUNTEGGIO
01 SARDEGNA	122,7
02 SICILIA	122,6
03 TOSCANA	121,2
04 CALABRIA	105,3
05 PUGLIA	104,6
06 LIGURIA	101,0
07 LOMBARDIA	98,8
08 VENETO	96,6
09 ABRUZZO	95,9
10 TRENTO ALTO ADIGE	95,2
11 PIEMONTE	94,5
12 UMBRIA	94,5
13 CAMPANIA	94,5
14 EMILIA ROMAGNA	94,5
15 MARCHE	93,7
16 LAZIO	93,7
17 VALLE D'AOSTA	93,0
18 FRIULI VENEZIA GIULIA	93,0
19 BASILICATA	92,3
20 MOLISE	92,3

DEFINIZIONE

L'indicatore consente, attraverso la media dell'andamento del termine "nome destinazione" (es. "Calabria", ecc.) per ciascuna regione rilevata da Google trends e categorizzata per il filtro "viaggi", di esaminare e confrontare la popolarità della query nell'arco temporale individuato. Periodo: 24 luglio 2019 - 24 luglio 2020.



RTR INDEX 2020. BOOKING HOTEL REPUTATION

ANNO 2020

REGIONE	PUNTEGGIO
01 BASILICATA	116,6
02 TRENTINO ALTO ADIGE	116,1
03 VALLE D'AOSTA	113,9
04 EMILIA ROMAGNA	109,3
05 LAZIO	106,6
06 PIEMONTE	105,2
07 VENETO	105,0
08 CAMPANIA	103,7
09 MOLISE	103,4
10 FRIULI VENEZIA GIULIA	103,2
11 LIGURIA	99,0
12 ABRUZZO	98,9
13 LOMBARDIA	98,7
14 MARCHE	92,3
15 SICILIA	92,0
16 UMBRIA	91,2
17 PUGLIA	91,0
18 CALABRIA	90,9
19 SARDEGNA	81,6
20 TOSCANA	81,4

DEFINIZIONE

L'indicatore, generato dal rapporto tra le strutture valutate dagli ospiti sul totale delle strutture trovate sul canale Booking, in base al social rating "Buono: da 7 in su", misura la reputazione dell'offerta ricettiva per ciascuna destinazione turistica regionale. Dato aggiornato al 24 luglio 2020.



RTR INDEX 2020. EXPEDIA HOTEL REPUTATION

ANNO 2020



	REGIONE	PUNTEGGIO
01	BASILICATA	116,7
02	EMILIA ROMAGNA	116,3
03	PIEMONTE	111,7
04	CAMPANIA	111,5
05	LAZIO	110,7
06	SICILIA	108,0
07	VALLE D'AOSTA	105,1
08	TRENTINO ALTO ADIGE	104,8
09	VENETO	102,2
10	TOSCANA	101,1
11	FRIULI VENEZIA GIULIA	96,4
12	MOLISE	95,4
13	UMBRIA	94,5
14	CALABRIA	94,0
15	ABRUZZO	93,9
16	MARCHE	92,3
17	PUGLIA	87,7
18	LIGURIA	87,6
19	SARDEGNA	86,1
20	LOMBARDIA	83,9

DEFINIZIONE

L'indicatore, generato dal rapporto tra le strutture valutate dagli ospiti sul totale delle strutture trovate sul canale Expedia (metasearch), in base al social rating "Buono 3,5 e oltre", misura la reputazione dell'offerta ricettiva per ciascuna destinazione turistica regionale. Dato aggiornato al 24 luglio 2020.



RTR INDEX 2020. GOOGLE TRAVEL HOTEL REPUTATION

ANNO 2020



REGIONE	PUNTEGGIO
01 TOSCANA	126,6
02 TRENTINO ALTO ADIGE	115,9
03 BASILICATA	108,7
04 UMBRIA	108,5
05 VALLE D'AOSTA	107,6
06 ABRUZZO	105,1
07 MARCHE	104,5
08 PIEMONTE	99,7
09 MOLISE	99,2
10 SICILIA	98,7
11 CALABRIA	97,6
12 VENETO	97,3
13 EMILIA ROMAGNA	96,3
14 PUGLIA	95,6
15 SARDEGNA	95,2
16 CAMPANIA	93,0
17 FRIULI VENEZIA GIULIA	91,8
18 LOMBARDIA	91,8
19 LAZIO	85,9
20 LIGURIA	82,4

DEFINIZIONE

L'indicatore, generato dal rapporto tra le strutture valutate dagli ospiti sul totale delle strutture trovate sulla piattaforma Google Travel, in base al social rating "Molto buono e oltre", misura la reputazione dell'offerta ricettiva per ciascuna destinazione turistica regionale. Dato aggiornato al 24 luglio 2020.



RTR INDEX 2020. TRIPADVISOR CONFIDENCE DESTINATION

ANNO 2020



	REGIONE	PUNTEGGIO
01	LAZIO	123,0
02	TOSCANA	116,7
03	LOMBARDIA	116,0
04	VENETO	109,5
05	CAMPANIA	107,3
06	EMILIA ROMAGNA	105,8
07	SICILIA	105,5
08	PUGLIA	100,9
09	PIEMONTE	99,6
10	LIGURIA	97,0
11	TRENTINO ALTO ADIGE	96,0
12	SARDEGNA	96,0
13	MARCHE	92,7
14	UMBRIA	92,5
15	CALABRIA	91,7
16	ABRUZZO	91,6
17	FRIULI VENEZIA GIULIA	91,1
18	BASILICATA	89,5
19	VALLE D'AOSTA	89,4
20	MOLISE	88,3

DEFINIZIONE



L'indicatore, conteggiando il valore quantitativo del totale delle recensioni per ciascun territorio (es. "Calabria", ecc.), rileva il livello di fiducia nella destinazione turistica.

I consumatori di TripAdvisor tendono ad avere più fiducia nelle loro decisioni quando vedono termini (strutture, luoghi, ecc.) caratterizzati da un rilevante insieme di recensioni dei viaggiatori. Dato aggiornato al 24 marzo 2020.



RTR INDEX 2020. APPEAL TOURISM DESTINATION

ANNO 2020

21



REGIONE	PUNTEGGIO
01 SICILIA	121,7
02 TOSCANA	119,4
03 PUGLIA	117,0
04 TRENTINO ALTO ADIGE	109,3
05 CALABRIA	108,9
06 EMILIA ROMAGNA	103,8
07 SARDEGNA	103,4
08 LIGURIA	98,0
09 CAMPANIA	97,2
10 VENETO	96,8
11 ABRUZZO	96,0
12 LOMBARDIA	95,6
13 PIEMONTE	95,2
14 MARCHE	95,2
15 LAZIO	92,5
16 VALLE D'AOSTA	92,5
17 UMBRIA	91,3
18 BASILICATA	90,2
19 FRIULI VENEZIA GIULIA	89,0
20 MOLISE	87,1

DEFINIZIONE



L'indicatore, rilevando la scelta e l'intenzione vacanziera dei turisti italiani, misura la preferenza e l'appeal di ciascuna destinazione regionale. Dato aggiornato al 28 maggio 2020 attraverso un sondaggio ad un campione rappresentativo di 1.539 italiani.



PORTALI TURISTICI ISTITUZIONALI

www.turiscalabria.it

www.abruzzoturismo.it

www.incampania.com/it/

www.basilicataturistica.it

www.emiliaromagnaturismo.it

www.turismofvg.it/

www.visitlazio.com/

www.lamialiguria.it/it/

www.in-lombardia.it/

www.turismo.marche.it/

www.visitmolise.eu

www.piemonteitalia.eu/

www.viaggiareinpuglia.it/

www.sardegnaturismo.it/

www.visitsicily.info/

www.visituscany.com/it/

www.visitrentino.info/it

www.suedtirol.info/it

www.umbriatourism.it/

www.lorevda.it/it

www.veneto.eu/home



VIA SAVOIA, 78
00198 **ROMA**
TEL. +39 06 85237402
+39 388 0958133

VIA J. F. KENNEDY 81/Q
87036 **RENDE (CS)**
TEL. +39 0984 846026
UFFICIOSTAMPA@DEMOSKOPIKA.EU
INFO@DEMOSKOPIKA.EU

WWW.DEMOSKOPIKA.EU



SEGUICI SU

